

Registro Generale n. 2296/2024

pubblicata il 05/12/2024

Reg. del Settore n. 132/2024



CITTÀ DI COSENZA

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

SETTORE 4 - CULTURA - EDUCAZIONE - ISTRUZIONE - TURISMO SPORT E SPETTACOLI

OGGETTO: “Avviso pubblico per il riparto del fondo per il funzionamento dei piccoli musei (DM 451/2020)” - Progetto per il Potenziamento delle attività di comunicazione e di promozione del Museo dei Brettii e degli Enotri. Impegno di spesa. CIG B3ED362F0A.



CITTÀ DI COSENZA

Registro Generale n. 2296/2024

pubblicata il 05/12/2024

Reg. del Settore n. 132/2024

SETTORE 4 - CULTURA - EDUCAZIONE - ISTRUZIONE - TURISMO SPORT E SPETTACOLI

f.to Maria Cerzoso

Il Responsabile del Procedimento

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: “Avviso pubblico per il riparto del fondo per il funzionamento dei piccoli musei (DM 451/2020)” - Progetto per il Potenziamento delle attività di comunicazione e di promozione del Museo dei Brettii e degli Enotri. Impegno di spesa. CIG B3ED362F0A.

Il Direttore di Settore

VISTO il D. Lgs. 267/2000, e successive modificazioni;
VISTO lo Statuto del Comune,
VISTO il Regolamento Comunale di Contabilità;
VISTO il Regolamento comunale sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
VISTO il D. Lgs. 118/2011 e successive modificazioni;
VISTO il regolamento comunale sui controlli interni;
VISTO il D. Lgs. 36/2023;
VISTO il principio contabile finanziario applicato alla competenza finanziaria (alleg. 4/2 del D. Lgs. 118/2011);

RITENUTO di poter esprimere, in considerazione della regolarità e correttezza dell'azione amministrativa, parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica, ai sensi dell'art. 147 bis comma 1 del d.lgs. n. 267/2000 e successive modificazioni;

PREMESSO CHE:

- il Comune di Cosenza nel 2021 ha partecipato all'”Avviso pubblico per il riparto del fondo per il funzionamento dei piccoli musei di cui all'art. 1, comma 359 della L. 160/2019”, ai sensi del DM 451/2020, pubblicato dall'allora Ministero per i beni e le attività culturali e per il Turismo, con un progetto riguardante il potenziamento delle attività di comunicazione e di promozione del Museo dei Brettii e degli Enotri;
- il suddetto progetto, del valore di € 10.000 (diecimila/00), importo massimo erogabile, prevedeva il Restyling del sito internet, una migliore caratterizzazione e configurazione per i Social Network, nonché campagne pubblicitarie per la promozione del Museo dei Brettii e degli Enotri, con l'obiettivo di realizzare una strategia comunicativa che, rendendo più facilmente fruibili le collezioni e promuovendo le diverse iniziative grazie alle potenzialità e funzionalità che la tecnologia offre, consentisse di ottenere una rivalutazione dell'immagine non solo del Museo stesso, ma del territorio di cui racconta la storia, stimolando l'interesse dei cittadini e dei turisti, aumentandone il consenso e l'attenzione soprattutto delle nuove generazioni;

CONSIDERATO CHE:

- con Decreto n. 1219 del 23.12.2021 della Direzione generale Musei del Ministero della Cultura, per effetto della distribuzione dello stesso contributo a tutti i Musei partecipanti, il Museo dei Brettii e degli Enotri è risultato assegnatario di un finanziamento di € 3.241,49 (tremiladuecentoquarantuno/49) degli € 10.000,00 (diecimila/00) richiesti in fase di presentazione del progetto;
- con Deliberazione di Giunta municipale n. 153 del 04/10/2024 si è preso atto del suddetto contributo, erogato in ritardo dal Ministero della Cultura;
- con la suddetta Deliberazione di Giunta municipale è stata approvata altresì la riformulazione del progetto alla luce della minore erogazione del contributo rispetto al valore iniziale della proposta progettuale presentata, senza tuttavia snaturare l'originale intendimento della stessa, ma tenendo conto delle esigenze del Museo dei Brettii e degli Enotri nel frattempo sopraggiunte;

VISTO CHE:

- la riformulazione del progetto di potenziamento delle attività di comunicazione e di promozione del Museo dei Brettii e degli Enotri prevede la realizzare di brevi spot che abbiano lo scopo di diffondere la promozione dell'istituzione museale presso i principali canali pubblicitari presenti nel web, a iniziare dal sito istituzionale del Museo e dai suoi canali social, nonché la produzione di focus di approfondimento sugli Enotri, i Brettii e i Romani da proiettare attraverso i monitor che il Museo avrà in dotazione nell'ambito del progetto PNRR di cui è risultato beneficiario, posizionati nelle rispettive sezioni del percorso museale;
- per l'ottima riuscita delle suddette produzioni, i cui contenuti dovranno essere altamente culturali, sebbene sarà prediletto un linguaggio di divulgazione semplice e organico, si prevedono le seguenti attività da affidare a professionisti del settore con il coordinamento della direzione del Museo:
 1. riprese e montaggio video
 2. acquisizione di oggetti
 3. modellazione grafica
 4. ricostruzione grafica e modellazione in 3D di una scelta di reperti archeologici
 5. storytelling
 6. audio in italiano con sottotitoli in inglese;
- è necessario rivolgersi a esperti nel settore dei servizi informatici d'avanguardia, in grado di offrire soluzioni tecnologiche innovative nella progettazione e realizzazione di applicazioni software e della

grafica 3D possibilmente applicata al campo dei Beni Culturali, che possa riuscire a realizzare prodotti originali che garantiscano l'aumento della visibilità del Museo, la valorizzazione della sua collezione archeologica, il coinvolgimento del pubblico, soprattutto delle nuove generazioni e delle persone con disabilità dell'udito, la fidelizzazione e il turismo culturale, nonché la divulgazione accessibile e la democratizzazione della conoscenza, l'educazione e la formazione continua, la semplificazione di concetti complessi, l'apprendimento interattivo, il rafforzamento della credibilità e dell'autorevolezza dell'istituzione museale;

ATTESO CHE:

- è stato richiesto un preventivo di spesa dettagliato alla Società NAOS Lab S.r.l., azienda leader nel settore, con sede in Via Aldo Moro n. 1/F – 84081 Baronissi (SA), P.I.-C.F. 03749170654, pec: naoslab@pec.it, che ha fatto pervenire con nota prot. 0096501 del 22/10/2024 un preventivo di € 2.656,96 (duemilaseicentocinquantasei/96) oltre IVA al 22%, pari a € 584,53 (cinquecentottantaquattro/53), per un totale di € 3.241,49 (tremiladuecentoquarantuno/49), per la realizzazione di brevi spot che abbiano lo scopo di diffondere la promozione dell'istituzione museale presso i principali canali pubblicitari presenti nel web, a iniziare dal sito istituzionale del Museo e dai suoi canali social, nonché la produzione di focus di approfondimento sugli Enotri, i Brettii e i Romani;
- ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), per affidamenti di importo inferiore a 140.000 euro, è possibile procedere mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- ai sensi dell'art. 1, comma 450 della legge n. 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di bilancio per il 2019), per gli acquisti di beni e servizi di valore inferiore ai 5.000 euro non si rende necessario l'utilizzo del Mercato elettronico o di sistemi telematici di acquisto;

PRECISATO CHE:

- è necessario impegnare la somma complessiva di € 3.241,49 (tremiladuecentoquarantuno/49) sul capitolo 3303/0 del Bilancio comunale esercizio finanziario 2024;
- al servizio di che trattasi è stato assegnato il seguente codice CIG: B3ED362F0A;
- la Società NAOS Lab S.r.l. con sede in Via Aldo Moro n. 1/F – 84081 Baronissi (SA), P.I.-C.F. 03749170654, pec: naoslab@pec.it, risulta in regola con i versamenti contributivi e dei premi e accessori, come risulta dal documento DURC allegato;
- è stata acquisita altresì la dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della legge 136/10 e il relativo codice IBAN, allegata al presente atto;

RITENUTO di poter procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D.Lgs 36/2023, per la realizzazione di brevi spot che abbiano lo scopo di diffondere la promozione dell'istituzione museale presso i principali canali pubblicitari presenti nel web, a iniziare dal sito istituzionale del Museo e dai suoi canali social, nonché la produzione di focus di approfondimento sugli Enotri, i Brettii e i Romani, alla Società NAOS Lab S.r.l. con sede in Via Aldo Moro n. 1/F – 84081 Baronissi (SA), P.I.-C.F. 03749170654, pec: naoslab@pec.it;

DETERMINA

1. di prendere atto di tutto quanto descritto in premessa che qui si intende interamente riportato;
2. di impegnare a favore della Società NAOS Lab S.r.l. con sede in Via Aldo Moro n. 1/F – 84081 Baronissi (SA), P.I.-C.F. 03749170654, pec: naoslab@pec.it, per la realizzazione di brevi spot che abbiano lo scopo di diffondere la promozione dell'istituzione museale presso i principali canali pubblicitari presenti nel web, a iniziare dal sito istituzionale del Museo e dai suoi canali social, nonché

la produzione di focus di approfondimento sugli Enotri, i Brettii e i Romani, nel rispetto delle modalità previste dal principio applicato della contabilità finanziaria di cui all'allegato n. 4.2 del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modificazioni, la somma di € 2.656,96 (duemilaseicentocinquantasei/96) oltre IVA al 22%, pari a € 584,53 (cinquecentottantaquattro/53), per un totale di € 3.241,49 (tremiladuecentoquarantuno/49), in considerazione dell'esigibilità della medesima, imputandola agli esercizi in cui l'obbligazione viene a scadenza secondo quanto riportato nella tabella che segue:

| Capitolo/ articolo | importo | ESERCIZIO DI ESIGIBILITA' | | | |
|-----------------------|----------|---------------------------|--------------|--------------|------------------|
| | | 2024 Euro | 2025 Euro | 2026 Euro | Es.Succ. Euro |
| 3303/0 | 3.241,49 | 3.241,49 | | | |

3. di accertare, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 9 del decreto legge n. 78/2009 (conv. in legge n. 102/2009), che il programma dei pagamenti contenuto nella tabella che precede è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con i vincoli di finanza pubblica;
4. di precisare che al suddetto servizio è stato assegnato il codice CIG B3ED362F0A;
5. di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile di cui all'articolo 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla regolarità, legittimità e correttezza dell'azione amministrativa, il cui parere favorevole è reso unitamente alla sottoscrizione del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
6. di precisare che con successivo atto dirigenziale a cura del Settore proponente si provvederà alla liquidazione delle spettanze a presentazione di idonea documentazione fiscale;
7. di disporre, a cura del responsabile del procedimento, la pubblicazione delle note informative del presente atto sul portale dell'Ente ai sensi dell'art.26 comma 2 del D. Lgs. n. 33 del 14 marzo 2013;
8. di disporre che il presente atto venga pubblicato nell'albo pretorio on-line di questo Comune ai sensi dell'art. 32 della Legge 18 giugno 2009 n. 69 e successive modificazioni.

Il Direttore di Settore

Cosenza 04/12/2024

f.to Giuseppe Bruno

Allegati:

| Nome File | Descrizione |
|--|-------------|
| Preventivo Potenziamento comunicazione Museo.pdf | |
| certificato-INPS_41665977.pdf | |
| NAOS LAB dichiarazione tracciabilità flussi finanziari.pdf | |

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Il Responsabile del Settore interessato attesta, ai sensi dell'articolo 147-bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 la regolarità tecnica del presente provvedimento in ordine alla legittimità, regolarità e correttezza dell'azione amministrativa e della sua conformità alla vigente normativa comunitaria, nazionale, regionale, statutaria e regolamentare.

Si dà atto altresì, ai sensi dell'art. 183, comma 8, del D.Lgs. 267/2000, il preventivo accertamento della compatibilità del programma dei pagamenti conseguente al presente atto con le regole di finanza pubblica e la programmazione dei flussi di cassa.

Esprime parere: **Favorevole**

Cosenza li, 04/12/2024

Il Responsabile del SETTORE 4 - CULTURA -
EDUCAZIONE - ISTRUZIONE - TURISMO SPORT E
SPETTACOLI
F.to Giuseppe Bruno

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

Si appone il visto di regolarità contabile **Favorevole** attestante la copertura finanziaria ai sensi e per gli effetti dell'art. 151 - comma 4 - del D.Lgs. n. 267/2000, e dell'art. 183 del D.Lgs n. 267/2000, dell'allegato al D.Lgs n. 126/2014, dell'allegato n. 4/2 al D.Lgs, n, 118/2011;

IMPEGNI

| Piano Finanziario | Missione | Capitolo | CREDITORE |
|-------------------|-----------|---------------|---|
| 1.04.02.05.999 | 04.02 | 3303.102 | NAOS LAB SRL |
| Importo | Esercizio | N. Impegno | DESCRIZIONE |
| € 3.241,49 | 2024 | 2403066 | RIPARTO FONDO FUNZIONAMENTO PICCOLI MUSEI |
| Importo | Esercizio | N. Subimpegno | |
| € 0,00 | 2024 | 0 | |
| CIG | | CUP | |
| | | | |

Cosenza 04/12/2024

Il Direttore del Settore 13 - PROGRAMMAZIONE
E RISORSE FINANZIARI

f.to Marco De Rito