



## E ALLE TIPICITÀ CALABRESI

**Cosenza Wine District è un evento distribuito, ispirato alle grandi manifestazioni internazionali** come Milano Design Week e Art Basel e a grandi *eventi enogastronomici* come Milano Wine Week e Milano Food Week.

L'evento è proposto da Feed it srl in partnership con Saturnalia che insieme hanno creato un team con un'esperienza specifica ultra-decennale nel settore degli eventi enogastronomici.

Il format dell'evento distribuito, ispirato alle week che animano le più grandi capitali mondiali (Design Week, Fashion Week, Wine Week, o gli internazionali Art Basel e Austin SXSW), consente di creare un contenitore, un brand a cappello, all'interno del quale far convivere diversi contenuti o eventi in modo tale da ampliare l'offerta, massimizzare il target e quindi il potenziale pubblico coinvolto nei singoli appuntamenti, aumentando sensibilmente la platea potenzialmente interessata alla manifestazione ed offrendo quindi maggiore visibilità ai partner oltre che un intrattenimento più vario e qualitativamente valido.

Cosenza Wine District 2023, infatti, vedrà un evento centrale che si svolgerà il 30 Giugno presso la Villa Vecchia di Cosenza, con oltre 40 cantine presenti in degustazione, 8 stand dedicato al migliore street food, musica e artisti di strada. A questo si aggiungono una serie di appuntamenti, tra degustazioni, masterclass e djset, che animano la città nei giorni precedenti l'evento.

## FEED IT S.R.L.

Feed it è una startup dedicata al mondo degli eventi, principalmente enogastronomici ma non solo, che negli ultimi 2 anni ha collaborato alla realizzazione di diversi eventi enogastronomici su tutto il territorio nazionale (Cosenza Wine District 2022, Calici Urbani, Vicoli diVini in partnership con Saturnalia, attività di comunicazione a Vinitaly 2023 e altri eventi minori).

Feed IT può contare su un team formato da diverse professionalità, tutte con un'esperienza decennale maturata in grandi agenzie nazionali, e unite dall'amore per la loro terra d'origine: la Calabria.

Gli eventi realizzati da Feed it hanno come comune denominatore lo slancio verso la qualità e l'innovazione.

Feed It è regolarmente iscritta al MEPA.

## CONTESTO

Dopo il lancio dell'evento Cosenza wine District nel 2022, in occasione del Concours Mondial de Bruxelles che si è tenuto in Calabria dal 19 al 22 maggio 2022, a Rende (Cosenza) e che ha rappresentato una grande occasione di visibilità per tutto il territorio calabrese ed il tessuto imprenditoriale del settore enogastronomico in particolare; quest'anno Cosenza Wine District intende consolidare il suo posizionamento come grande evento dedicato al vino all'interno del centro storico di Cosenza.

Grazie alla pianificazione di attività parallele di promozione territoriale, il nostro territorio potrà dimostrarsi sempre più capace di attrarre nuovi flussi turistici attraverso intrattenimento di qualità e portando le proprie aziende alla ribalta in una vetrina di grande pregio.

L'obiettivo è quello di diventare, anno dopo anno, una piattaforma di confronto e collaborazione dell'intero settore vitivinicolo regionale, farlo dialogare con settori affini (Food, intrattenimento, arte) e farne una delle locomotive per lo sviluppo del territorio nel breve e medio termine, anche grazie al coinvolgimento di istituzioni, buyer e investitori privati.

## OBIETTIVI

Il principale obiettivo che i promotori della manifestazione si pongono è quello di creare **una grande manifestazione di promozione territoriale** con lo sguardo rivolto ad un futuro di sostenibilità economica, riproducibilità e scalabilità del format, rivolta ad un pubblico ampio e trasversale ma soprattutto capace di ampliare l'offerta turistica e di intrattenimento della regione, provando a farsi promotore di quel turismo 2.0, di qualità e sostenibile, necessario per trainare lo sviluppo del territorio in maniera virtuosa.

Questo avverrà attraverso **un grande spazio-vetrina** in un luogo simbolico e iconico della città, arricchito da intrattenimento di qualità, **dove ospitare le più importanti realtà regionali legate al settore vitivinicolo e gastronomico.**

Obiettivo parallelo ma non secondario è quello di **incentivare le attività commerciali locali** attraverso una proficua **rete di partnership**, inserendo i singoli contenuti o eventi proposti da ognuno dei partner all'interno del palinsesto ufficiale della manifestazione, e costruendo dei veri e propri percorsi, alla scoperta del tessuto urbano, delle bellezze ma anche delle più interessanti attività imprenditoriali del nostro territorio.

L'edizione 2023 prevede 4 eventi collaterali dal 22 al 28 Giugno, una masterclass in una dimora storica di Cosenza il 29 Giugno e si concluderà con l'evento principale, il 30 Giugno 2023 nella splendida cornice della Villa Vecchia di Cosenza.

## FORMAT

Il format di Cosenza Wine District si compone di 3 elementi fondamentali che, insieme, costruiscono il calendario della manifestazione:

- **Un evento principale** che quest'anno vedrà la partecipazione di 37 stand dedicati alla degustazione di vino, 8 stand food, attività di intrattenimento come musica live e artisti di strada.
- Una serie di eventi di presentazione, realizzati attraverso un gruppo di influencer di settore che hanno attivato **una rete di locali e attività partner.**
- **Un esclusiva masterclass con evento di apertura** in uno dei contesti più eleganti ed esclusivi della città.

L'offerta di contenuti del mercato è rivolta innanzitutto al pubblico ma anche a buyers, addetti ai lavori, ristoratori e rappresentanti del settore HoReCa, che avranno interesse a scoprire ed eventualmente acquistare le referenze assaggiate durante la manifestazione.

Professionisti, cittadini, turisti e appassionati di food&wine avranno dunque l'opportunità di trovare in un unico posto tutte le cantine, i consorzi e le reference offerte dalla nostra regione per un'esperienza gustativa e d'acquisto unica e irripetibile in tutto il Sud Italia.

## TECNICA

L'evento sarà realizzato interamente dalla società Feed It srl che si avvarrà di collaborazioni con società e consulenti esterni. A carico dell'organizzatore, o delle sue società collaboratrici, saranno le spese organizzative, di suolo pubblico ed ogni disposizione di sicurezza (safety e security) previste dalla legge. Allo stesso tempo l'organizzatore ed i suoi fornitori si incaricano dell'allestimento e del corretto montaggio delle strutture previste, dei palchi e degli stand.

Sarà inoltre prevista una forza di sicurezza stimata insieme alla commissione di vigilanza ed un servizio di vigilanza e protezione notturna.

Restano in capo all'organizzatore le pratiche relative al diritto d'autore e SIAE ed ogni altro adempimento necessario.

## COMUNICAZIONE, AMPLIFICAZIONE

A completare il ventaglio delle attività previste ci sarà **un'accurata strategia di comunicazione locale e nazionale**, finalizzata da un ufficio stampa di settore, per fare promozione di tutte le realtà coinvolte e di tutto il territorio calabrese.

Tutti i partner di Cosenza Wine District godranno di una costante promozione e visibilità su media locali e nazionali, di settore e non. Ampio spazio sarà dedicato alle singole cantine, ai singoli eventi e alle singole realtà coinvolte, offrendo ad ogni promotore ed a ogni partner l'occasione unica di comunicare anche oltre la sua community di riferimento, ampliando il target del singolo contenuto. Parallelamente alla comunicazione attraverso i media tradizionali, non sarà sicuramente trascurata la comunicazione social, innovativa, informale e al passo con i tempi.

## CONSIDERAZIONI FINALI

Cosenza Wine District può consolidarsi come evento enogastronomico di riferimento per la nostra regione e rappresenta il contenuto ideale per promuovere quel turismo 2.0, sostenibile, alto-spendente, necessario allo sviluppo dell'offerta cittadina verso una direzione nuova.

Cosenza Wine District intendo, altresì, raggiungere l'obiettivo di unire le forze di realtà piccole e grandi al fine di coinvolgere migliaia di persone, calabresi e non, imprenditori e istituzioni, alla scoperta delle nostre ricchezze e creare, in fine, una nuova manifestazione capace di dare risalto nazionale al nostro territorio e alle nostre eccellenze che si possa ripetere di anno in anno ed affermarsi come una delle realtà più solide di tutto il Sud Italia.