

# COSENZA WINE DISTRICT

**SECONDA EDIZIONE - 30 GIUGNO 2023**

L'EVENTO DIFFUSO DEDICATO AL VINO E ALLE TIPICITÀ CALABRESI.



---

# COSENZA WINE DISTRICT

# È UN PROGETTO

---



CREATIVE  
AGENCY



ASSOCIAZIONE  
DI PROMOZIONE SOCIALE



# GLI OBIETTIVI

COSENZA  
WINE  
DISTRICT

- ➔ **Creare un grande evento di promozione enogastronomica e territoriale** all'interno di uno dei luoghi simboli dello splendido centro storico di Cosenza.
- ➔ Rispondere alla domanda di **intrattenimento di qualità e promozione del territorio** da parte di cittadini, wine lovers, turisti, operatori di settore e studenti.
- ➔ **Incentivare le attività commerciali locali** attraverso una proficua **rete di partnership**.

# I NUMERI DELL'EDIZIONE 2022

**19-22 MAGGIO**

Sono state ben 4 le giornate del CSWD 2022, giornate che hanno vissuto **il loro apice nella serata di Sabato 21 Maggio, con la presenza di oltre 2500 persone** in contemporanea nella splendida cornice della Villa Vecchia, per scoprire quanto sa offrire di meglio il nostro territorio.

**4**

**GIORNATE DI  
EVENTI**

DIURNI E SERALI DEDICATI A  
DIVERSI TIPI DI TARGET

**5.000  
PERSONE**

**COINVOLTE**

ATTRAVERSO UN PALINSESTO  
AMPIO E COLLABORATIVO

**7%**

**PUBBLICO  
DA FUORI REGIONE**

**40**

**CANTINE COINVOLTE**

OLTRE A ISTITUZIONI, CONSORZI,  
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E  
AZIENDE PRIVATE





**EDIZIONE 2022**



# EDIZIONE 2023

**30 GIUGNO**

**VENERDÌ**  
30 Giugno

19:30 - 00:00

IL GRANDE PERCORSO  
DEGUSTATIVO  
NELLA VILLA VECCHIA

**WINE DISTRICT  
VILLA VECCHIA**

# COME FUNZIONA?

## FUND RAISING E POLICY D'INGRESSO



### ACQUISTA IL TICKET

ON-LINE O PRESSO UNO DEI  
NOSTRI PARTNER



### ESIBISCI IL TICKET ALL'INGRESSO

O ACQUISTALO IN CASSA



### RITIRA IL CALICE E 6 TOKEN DEGUSTAZIONE

OLTRE AL PORTACALICE  
BRANDIZZATO #CSWD, AD UNO  
SNACK E AL MATERIALE DI  
COMUNICAZIONE



### OGNI TOKEN VALE UN CALICE DI VINO

PRESSO OGNUNO DEGLI STAND  
DEDICATI ALLE CANTINE

**COSENZA**

**WINE**

**DISTRICT**

**2022**

---

**LA LOCATION**

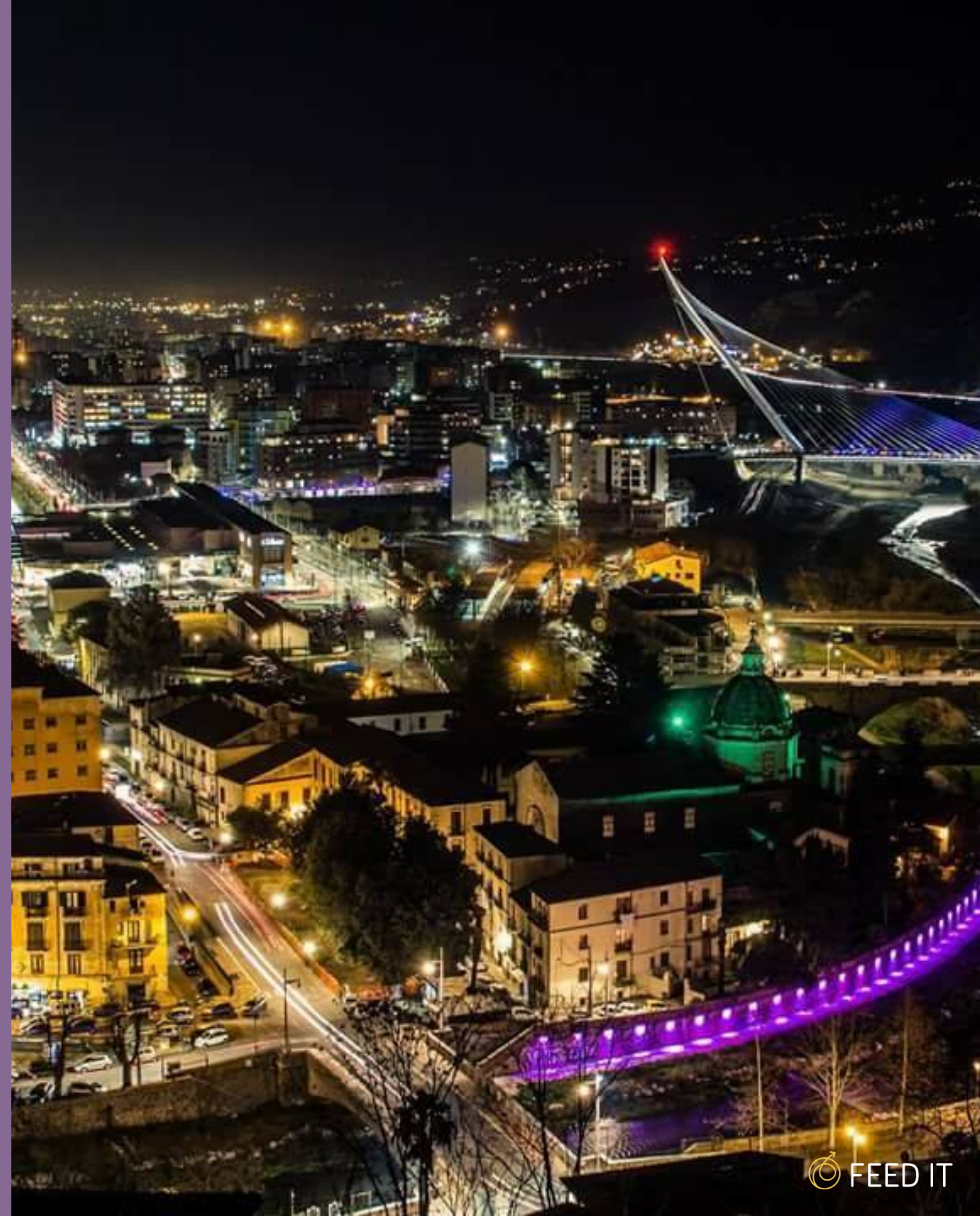


# LA RETE DI LOCALI

## COSENZA CENTRO

COSENZA  
WINE  
DISTRICT

- ➔ Masterclass, eventi ed esperienze inedite faranno vivere il vino in città attraverso l'attivazione di una fitta **rete di locali** della città nei giorni precedenti l'evento.
- ➔ **Ogni locale attivato esporrà il materiale informativo** relativo all'evento e potrà offrire in prevendita i ticket necessari per accedere alle degustazioni.
- ➔ I locali potranno candidarsi per la partecipazione all'evento del Sabato nell'area street food.





# LOCATION VILLA VECCHIA

La Villa Vecchia è **uno dei luoghi simbolo del centro storico della città di Cosenza.**

Nato sui luoghi di un giardino risalente al 1600 annesso all'ex monastero di Santa Maria di Costantinopoli, si estende fino alle pendici di colle Guarassano ed al sottostante rione Spirito Santo, in **un'area di circa 30.000 metri quadri.**

L'ingresso principale affaccia su **Piazza XV Marzo**, nel centro storico della città, dove si trova il **Palazzo del Governo**, sede della Provincia, e il **Teatro Alfonso Rendano.**



# AREA EVENTO VILLA VECCHIA

COSENZA  
WINE  
DISTRICT



# LOCATION

## VILLA VECCHIA

COSENZA  
WINE  
DISTRICT

- ➔ Ognuna delle **CANTINE PARTNER** della manifestazione avrà a disposizione uno stand dove organizzare degustazioni per un pubblico composto da consumatori finali, operatori di settore e wine lovers.
- ➔ **AREE DEDICATE ALLE PERFORMANCE** ospiteranno **artisti e musicisti protagonisti dell'intrattenimento** che accompagneranno il pubblico fino a fine evento.
- ➔ Per concludere non potrà mancare **UNA GRANDE AREA STREET FOOD** con punti di ristoro selezionati provenienti da tutta la regione, attiva durante tutto l'evento.





**COSENZA**

**WINE**

**DISTRICT**

**2022**

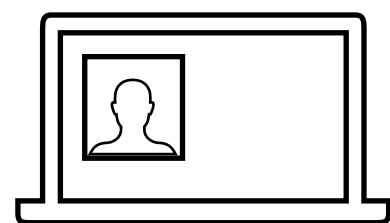
---

**COMUNICAZIONE**



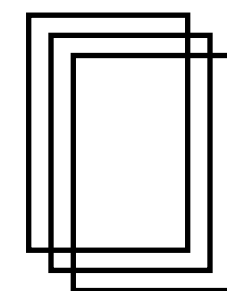
# COMUNICAZIONE

## GLI STRUMENTI UTILIZZATI



### SOCIAL MEDIA

attivando i canali propri e quelli dei partner



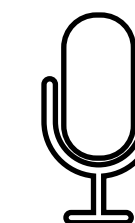
### FLYER E POSTER

5.000 unità



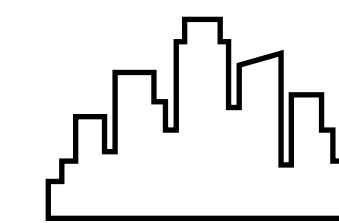
### UFFICIO STAMPA

di settore e non, sia nazionale che locale per copertura media massimizzata.



### GUIDA DELL'EVENTO

Una brochure con sezioni dedicate alle diverse cantine e ai partner dell'evento.



### CITY DOMINATION

attraverso affissioni, totem, elementi di visibilità unconventional e attività di guerrilla marketing

Una strategia **MULTICANALE** per portare CSWD 2023 e tutti i suoi partner sui maggiori media nazionali e locali e raggiungere **almeno 500.000 persone sui social network.**



# CITY DOMINATION

## COSENZA-RENDE-CASTROLIBERO

COSENZA  
WINE  
DISTRICT

- ➔ Sarà realizzata una strategia di **affissioni in tutte le zone della città.**
- ➔ La guida ed i locali partner consentiranno di **costruire possibili “percorsi” e spingere i visitatori ad esplorare l’intera città.**
- ➔ I percorsi ed il programma saranno inseriti in **una guida distribuita in 5.000 esemplari in tutta la provincia.**





# OBIETTIVI & KPIs

**COINVOLGERE 5.000 PERSONE,** CALABRESI E NON, IMPRENDITORI E ISTITUZIONI PER  
CREARE **UNA MANIFESTAZIONE E UNA NUOVA PIATTAFORMA DI COMUNICAZIONE** CAPACE DI  
**DARE RISALTO NAZIONALE AL NOSTRO TERRITORIO E ALLE NOSTRE ECCELLENZE**



# COSENZA WINE DISTRICT

# 2022

**GRAZIE**

ASK  FEEDIT.AGENCY

Rosella Ruggiero

Account Manager

Telefono: +39 329 423 7330

