

COSENZA WINE DISTRICT

SECONDA EDIZIONE - 30 GIUGNO 2023

L'EVENTO DIFFUSO DEDICATO AL VINO E ALLE TIPICITÀ CALABRESI.

COSENZA WINE DISTRICT

È UN PROGETTO



CREATIVE
AGENCY



ASSOCIAZIONE
DI PROMOZIONE SOCIALE



GLI OBIETTIVI

COSENZA
WINE
DISTRICT

- ➔ **Creare un grande evento di promozione enogastronomica e territoriale** all'interno di uno dei luoghi simboli dello splendido centro storico di Cosenza.
- ➔ Rispondere alla domanda di **intrattenimento di qualità e promozione del territorio** da parte di cittadini, wine lovers, turisti, operatori di settore e studenti.
- ➔ **Incentivare le attività commerciali locali** attraverso una proficua **rete di partnership**.

I NUMERI DELL'EDIZIONE 2022

19-22 MAGGIO

Sono state ben 4 le giornate del CSWD 2022, giornate che hanno vissuto **il loro apice nella serata di Sabato 21 Maggio, con la presenza di oltre 2500 persone** in contemporanea nella splendida cornice della Villa Vecchia, per scoprire quanto sa offrire di meglio il nostro territorio.

4

**GIORNATE DI
EVENTI**

DIURNI E SERALI DEDICATI A
DIVERSI TIPI DI TARGET

**5.000
PERSONE**

COINVOLTE

ATTRAVERSO UN PALINSESTO
AMPIO E COLLABORATIVO

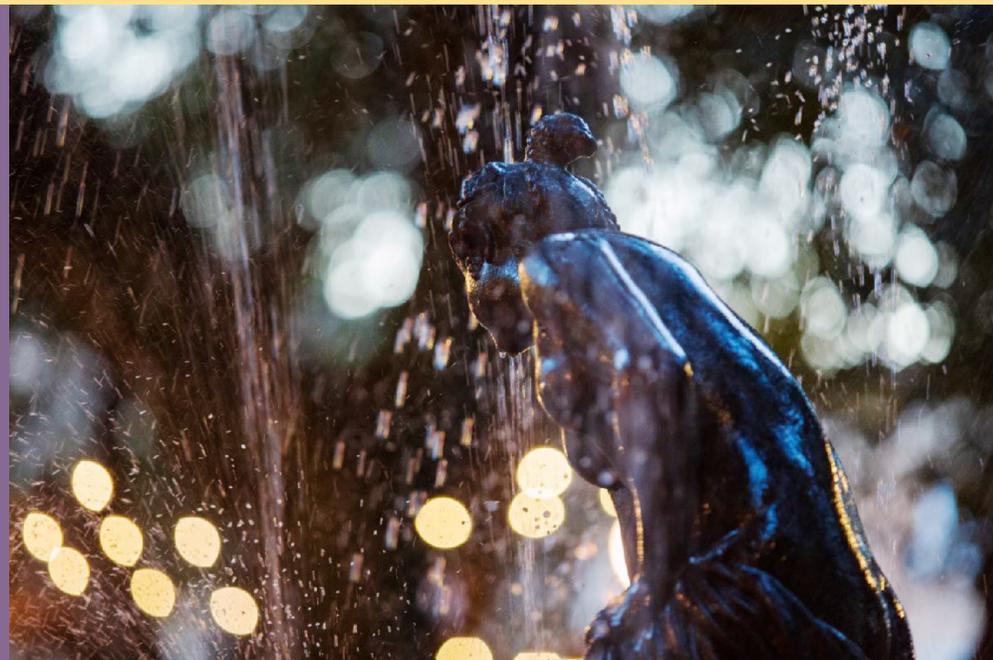
7%

**PUBBLICO
DA FUORI REGIONE**

40

CANTINE COINVOLTE

OLTRE A ISTITUZIONI, CONSORZI,
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E
AZIENDE PRIVATE



EDIZIONE 2022

EDIZIONE 2023

30 GIUGNO

VENERDÌ
30 Giugno

19:30 - 00:00

IL GRANDE PERCORSO
DEGUSTATIVO
NELLA VILLA VECCHIA

**WINE DISTRICT
VILLA VECCHIA**

COME FUNZIONA?

FUND RAISING E POLICY D'INGRESSO



ACQUISTA IL TICKET

ON-LINE O PRESSO UNO DEI
NOSTRI PARTNER



ESIBISCI IL TICKET ALL'INGRESSO

O ACQUISTALO IN CASSA



RITIRA IL CALICE E 6 TOKEN DEGUSTAZIONE

OLTRE AL PORTACALICE
BRANDIZZATO #CSWD, AD UNO
SNACK E AL MATERIALE DI
COMUNICAZIONE



OGNI TOKEN VALE UN CALICE DI VINO

PRESSO OGNUNO DEGLI STAND
DEDICATI ALLE CANTINE

COSENZA

WINE

DISTRICT

2022

LA LOCATION

LA RETE DI LOCALI

COSENZA CENTRO

COSENZA
WINE
DISTRICT

- ➔ Masterclass, eventi ed esperienze inedite faranno vivere il vino in città attraverso l'attivazione di una fitta **rete di locali** della città nei giorni precedenti l'evento.
- ➔ **Ogni locale attivato esporrà il materiale informativo** relativo all'evento e potrà offrire in prevendita i ticket necessari per accedere alle degustazioni.
- ➔ I locali potranno candidarsi per la partecipazione all'evento del Sabato nell'area street food.



LOCATION VILLA VECCHIA

La Villa Vecchia è **uno dei luoghi simbolo del centro storico della città di Cosenza.**

Nato sui luoghi di un giardino risalente al 1600 annesso all'ex monastero di Santa Maria di Costantinopoli, si estende fino alle pendici di colle Guarassano ed al sottostante rione Spirito Santo, in **un'area di circa 30.000 metri quadri.**

L'ingresso principale affaccia su **Piazza XV Marzo**, nel centro storico della città, dove si trova il **Palazzo del Governo**, sede della Provincia, e il **Teatro Alfonso Rendano.**

AREA EVENTO VILLA VECCHIA

COSENZA
WINE
DISTRICT

LOCATION

VILLA VECCHIA

COSENZA
WINE
DISTRICT

- ➔ Ognuna delle **CANTINE PARTNER** della manifestazione avrà a disposizione uno stand dove organizzare degustazioni per un pubblico composto da consumatori finali, operatori di settore e wine lovers.
- ➔ **AREE DEDICATE ALLE PERFORMANCE** ospiteranno **artisti e musicisti protagonisti dell'intrattenimento** che accompagneranno il pubblico fino a fine evento.
- ➔ Per concludere non potrà mancare **UNA GRANDE AREA STREET FOOD** con punti di ristoro selezionati provenienti da tutta la regione, attiva durante tutto l'evento.



COSENZA

WINE

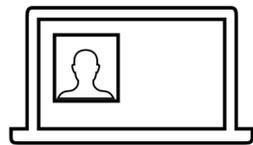
DISTRICT

2023

COMUNICAZIONE

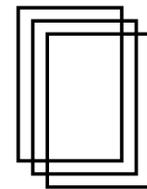
COMUNICAZIONE

GLI STRUMENTI UTILIZZATI



SOCIAL MEDIA

attivando i canali propri e quelli dei partner



FLYER E POSTER

5.000 unità



UFFICIO STAMPA

di settore e non, sia nazionale che locale per copertura media massimizzata.



GUIDA DELL'EVENTO

Una brochure con sezioni dedicate alle diverse cantine e ai partner dell'evento.



CITY DOMINATION

attraverso affissioni, totem, elementi di visibilità unconventional e attività di guerrilla marketing

Una strategia **MULTICANALE** per portare CSWD 2023 e tutti i suoi partner sui maggiori media nazionali e locali e raggiungere **almeno 500.000 persone sui social network.**

CITY DOMINATION

COSENZA-RENDE-CASTROLIBERO

COSENZA
WINE
DISTRICT

- ➔ Sarà realizzata una strategia di **affissioni in tutte le zone della città.**
- ➔ La guida ed i locali partner consentiranno di **costruire possibili “percorsi” e spingere i visitatori ad esplorare l’intera città.**
- ➔ I percorsi ed il programma saranno inseriti in **una guida distribuita in 5.000 esemplari in tutta la provincia.**



OBIETTIVI & KPIs

COINVOLGERE 5.000 PERSONE, CALABRESI E NON, IMPRENDITORI E ISTITUZIONI PER
CREARE **UNA MANIFESTAZIONE E UNA NUOVA PIATTAFORMA DI COMUNICAZIONE** CAPACE DI
DARE RISALTO NAZIONALE AL NOSTRO TERRITORIO E ALLE NOSTRE ECCELLENZE

COSENZA WINE DISTRICT

2022

GRAZIE

ASK  FEEDIT.AGENCY

Rosella Ruggiero

Account Manager

Telefono: +39 329 423 7330

