



Repubblica
Italiana



Regione
Calabria



**PROGRAMMA DI AZIONE E COESIONE (PAC)
REGIONE CALABRIA 2014-2020**

Azione 6.8.3

AVVISO PUBBLICO

Eventi 2021

FORMULARIO

Disclaimer: Predisporre il formulario seguendo l'ordine dei fogli nella presente cartella di lavoro, avendo cura di alimentare le celle in bianco.

SEZIONE 1 - ANAGRAFICA

1) Dati Generali

Denominazione	Associazione di Ricerca, Produzione e Animazione (A.R.P.A.)		<i>Campo obbligatorio</i>
Tipologia soggetto a) Enti pubblici per come definiti all'art. 1, comma 2, del D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165; b) Fondazioni e Associazioni Culturali; c) Imprese e loro consorzi; d) Società cooperative	B		<i>Campo obbligatorio</i>
Forma Giuridica (ove applicabile)	Associazione no profit		<i>Campo obbligatorio</i>
Legale rappresentante	Nominativo:	Danilo Gatto	<i>Campo obbligatorio</i>
	Mail:	danilogatto1@gmail.com	<i>Campo obbligatorio</i>
	Tel:	334-6942154	<i>Campo obbligatorio</i>
	Fax:		<i>Campo obbligatorio</i>
Recapiti della persona di riferimento	Nominativo:	Danilo Gatto	<i>Campo obbligatorio</i>
	Mail:	danilogatto1@gmail.com	<i>Campo obbligatorio</i>
	Tel:	334-6942154	<i>Campo obbligatorio</i>
	Fax:		<i>Campo obbligatorio</i>
Responsabile del Progetto	Nominativo:	Danilo Gatto	<i>Campo obbligatorio</i>
	Mail:	danilogatto1@gmail.com	<i>Campo obbligatorio</i>
	Tel:	334-6942154	<i>Campo obbligatorio</i>
	Fax:		<i>Campo obbligatorio</i>

2) Codice Fiscale/P.IVA

Codice Fiscale	97027950795	<i>Campo obbligatorio</i>
P. IVA	senza partita iva	<i>Campo obbligatorio</i>

3) Sede legale

Via / Piazza	Via Fontana Vecchia	<i>Campo obbligatorio</i>
Comune	Catanzaro	<i>Campo obbligatorio</i>
N° civico	43	<i>Campo obbligatorio</i>
CAP	88100	<i>Campo obbligatorio</i>
Provincia	Catanzaro	<i>Campo obbligatorio</i>
Telefono	0961-1819450	<i>Campo obbligatorio</i>
FAx		<i>Campo obbligatorio</i>
E-mail	ass.arpa@libero.it	<i>Campo obbligatorio</i>

Sito Internet		<i>Campo obbligatorio</i>
Stato estero		
Posta Elettronica Certificata (PEC)	associazionearpa@pec.it	
4) Eventuale sede operativa se diversa dalla legale		
Via / Piazza		<i>Campo obbligatorio</i>
Comune		
N° civico		
CAP		
Provincia		
Telefono		
FAX		
E-mail		
Sito Internet		
Stato estero		
Posta Elettronica Certificata (PEC)		
5) Indirizzo al quale si chiede venga indirizzata la corrispondenza		
Via / Piazza	via Fontana Vecchia	<i>Campo obbligatorio</i>
Comune	Catanzaro	<i>Campo obbligatorio</i>
N° civico	43	<i>Campo obbligatorio</i>
CAP	88100	<i>Campo obbligatorio</i>
Provincia	Catanzaro	<i>Campo obbligatorio</i>
Telefono	0961-1819450	<i>Campo obbligatorio</i>
FAX		
E-mail	ass.arpa@libero.it	<i>Campo obbligatorio</i>
Sito Internet		
Stato estero		
Posta Elettronica Certificata (PEC)	associazionearpa@pec.it	<i>Campo obbligatorio</i>
6) Atto Costitutivo [ove ricorre]		
Estremi atto		24/3/1998
Scadenza	indefinita	
7) Capitale sociale [ove ricorre]		
Capitale sociale		Capitale Versato
8) Iscrizione ad apposito Registro/Albo (soggetti diversi da Enti pubblici per come definiti all'art. 1, comma 2, del D. Lgs. 30 marzo 2001 n. 165)		

Denominazione Registro/Albo	Agenzia delle Entrate		<i>Campo obbligatorio</i>
Data iscrizione	3/4/1998		
n	1919/3		
9) Regime Contabilità			
Tipo contabilità	in regime di contabilità ordinaria	<i>Campo obbligatorio</i>	

OK
OK

SEZIONE 2 - Descrizione intervento

			N° Max Caratteri	Check
1	Presentazione del Soggetto Proponente	<p>L'A.R.P.A. è un consorzio fra diverse associazioni, cooperative e altri soggetti operanti in Calabria per la valorizzazione delle risorse endogene. E' nato nel 1998 dalla confluenza di diverse esperienze locali che nel corso degli anni avevano lavorato intorno alla cultura tradizionale da diverse angolature, dando vita così ad un ricco Archivio fotografico, audio e video che costituisce il motore dell'Associazione. Promuove attività di carattere culturale, artistico, formativo ed editoriale, per il recupero del patrimonio di tradizione orale e la creazione di occasioni di crescita sociale ed economica del territorio. Principali aree d'intervento:</p> <p>RICERCA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documentazione audiovisiva su standard professionale • Analisi delle risorse e delle potenzialità di settore • Redazione di piani di sviluppo territoriale <p>PRODUZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazioni librarie, discografiche o su altro supporto a carattere scientifico, didattico, artistico, documentario • Mostre tematiche • Concerti di musica etnica • Seminari e workshop sugli strumenti musicali e la danza tradizionale • Laboratorio di liuteria, laboratorio di tessitura al telaio <p>ANIMAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Progettazione e realizzazione di azioni integrate a carattere culturale • Promozione di eventi e festival (Tarantella Power, L'albero di canto, Festivalle) • Didattica della musica e della danza tradizionali • Formulazione di pacchetti per il turismo e la programmazione degli enti locali 	1500	OK 1432
2	<p>Tipologia Evento</p> <p>A) Letterario</p> <p>B) Teatrale amatoriale a carattere identitario</p> <p>C) Esibizioni d'orchestra, opera lirico-sinfonica, Jazz, Canto classico e Danza</p> <p>D) Esibizioni bandistiche</p> <p>E) Mostre</p> <p>F) Multidisciplinare/Esibizioni musicali</p>	E		OK

SEZIONE 2 - Descrizione intervento

3	Descrizione dei contenuti dell'operazione	<p>LA CALABRIA PER DANTE è un progetto originale, prodotto per la prima volta in occasione del 700° anniversario della morte del Sommo Poeta. Il progetto intende rappresentare il contributo dell'estrema regione della penisola, che nella Commedia conta quattro citazioni (Inf. VII, 22-24; Purg. III, 124-132; Par. VIII, 60-63; Par. XII, 140-141), alla lezione dantesca, sia dal lato del pensiero filosofico che da quello della cultura folklorica.</p> <p>Infatti, se è noto il contributo formativo della concezione teologica e politica di Gioacchino da Fiore, cui Dante si ispira in molti punti, meno nota è l'assonanza con la poesia popolare del Sud, nella quale possono essere rinvenute numerose liriche di chiaro ed esplicito contenuto stilnovistico. Questo in quanto nel Medioevo cultura orale e cultura scritta condividevano molti più elementi di quanto non si creda.</p> <p>Pertanto il progetto prevede:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Una mostra dal titolo "LA CALABRIA NELLA DIVINA COMMEDIA", con la riproduzione e la spiegazione dei passi nei quali è citata la Calabria. La mostra non sarà "statica", ma prevede la presenza, in occasione delle visite guidate, di un attore che legge e commenta i versi nei pannelli; 2) Una videoinstallazione dal titolo: "IN VIAGGIO CON DANTE" progetto originale del regista Lamberto Lambertini. Ventuno ore di film, 100 film di 12 minuti l'uno, l'integrale Divina Commedia con i 14.223 versi che la compongono, un progetto unico nella storia della cultura italiana, fruibile da chiunque, ripercorre integralmente il poema della Commedia e nasce dalla volontà di leggere Dante sulle immagini dell'Italia di oggi, dal Nord al Sud, dal Centro alle Isole, nel tentativo di rappresentare un'Italia unita proprio dalla lingua del poeta fiorentino. 3) Una conferenza-concerto dal titolo "STILNOVISTI DI CALABRIA", tenuta dal prof. Fabio Cuzzola, con la partecipazione dei musicisti Antonio Critelli e Salvatore Megna; 4) Una mostra dal titolo: "GLI STRUMENTI MUSICALI DAI TEMPI DI DANTE", composta da 20 pezzi, tutti funzionanti, molti dei quali citati nella Commedia (Inf. XXII, 1-12; Inf. XXX, 49-51 e 100-105; Inf. XXXI, 10-15; Purg. XXXII, 61-66; Par. XXIII, 97-102 e altri ancora) rimasti nell'uso di tradizione orale, a cura di Michele Sanginetto; 5) Una conferenza-concerto dal titolo: GLI STRUMENTI NELLA COMMEDIA E IN CALABRIA tenuta dal prof. Danilo Gatto con la partecipazione dei musicisti Antonio Critelli e Alessio Bressi; 6) "IL GIRONE DEI GOLOSI", ciclo di 5 dimostrazioni sul cibo nella Divina Commedia; 7) Laboratori per le scuole, alla scoperta della Calabria medievale attraverso la toponomastica popolare; 8) Laboratorio aperto: Lettura, metrica, drammatizzazione, a cura di Carlo Fanelli. <p>In sintesi abbiamo quindi:</p> <ul style="list-style-type: none"> N.2 mostre originali prodotte ad hoc sul tema; N.1 videoinstallazione N.2 conferenze-concerto; N.2 laboratori per le scuole; N.1 ciclo di 5 dimostrazioni enogastronomiche medievali. <p>Abbiamo pertanto 8 iniziative diverse, alcune programmate a cadenza settimanale, altre disponibili e replicabili a richiesta, e tre permanenti, per un percorso culturale che tocca il teatro, la musica, la letteratura, la storia, la filosofia, la geografia, l'enogastronomia, andando ad approfondire aspetti importanti della cultura locale in rapporto al più universale dei poeti italiani. L'associazione apporterà un contributo di finanziamento del 42%, pari a € 30.114. Qualora la previsione di entrate da altri enti pubblici, da sponsorizzazioni o da biglietteria dovesse risultare inferiore alle previsioni, l'Associazione provvederà con fondi propri all'eventuale differenza.</p>	<p>4500 OK 3605</p>
---	---	---	-------------------------------

SEZIONE 2 - Descrizione intervento

4	<p>Descrizione degli elementi progettuali connessi al miglioramento degli standard di qualità dei servizi turistici</p>	<p>Gli standard di qualità dei servizi turistico-culturali, almeno per il settore mostre-esposizioni, sono previsti nel DM del 21 febbraio 2018, «Adozione dei livelli minimi uniformi di qualità per i musei e i luoghi della cultura di appartenenza pubblica e attivazione del Sistema museale nazionale».</p> <p>Facendo riferimento agli indicatori non strutturali, ovvero che potranno essere soddisfatti/implementati da una corretta organizzazione dell'evento (poichè eventuali carenze strutturali non potrebbero trovare soluzioni nel presente progetto) saranno adottate le seguenti procedure:</p> <p>Individuazione di alcuni indicatori di sistema:</p> <p>Prenotazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Tramite sito web <input type="checkbox"/> Tramite telefono <input type="checkbox"/> Prenotazione multilingue <input type="checkbox"/> Prenotazione in sede <p>Comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sito web multilingue <input type="checkbox"/> Presenza sui principali social media <input type="checkbox"/> Presenza di schede e cartellini con informazioni sulle opere esposte <input type="checkbox"/> Personale che illustri le opere esposte <input type="checkbox"/> Personale che illustri il bene culturale che ospita l'evento espositivo <input type="checkbox"/> Esistenza di uno o più punti informativi automatizzati (totem, cuffie con audioguide) <input type="checkbox"/> Esistenza di una sala multimediale (proiezioni) <input type="checkbox"/> Locandine distribuite nei punti strategici del territorio <input type="checkbox"/> Catalogo delle opere/collezioni <input type="checkbox"/> Personale multilingue <p>Servizi e Accoglienza</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Presenza di personale che accoglie e orienta i visitatori <input type="checkbox"/> Presenza di spazi e arredi per l'accoglienza, guardaroba/deposito oggetti personali <input type="checkbox"/> Disponibilità di dépliant illustrativi gratuiti a disposizione dei fruitori <input type="checkbox"/> Orari e giorni di apertura <input type="checkbox"/> Esistenza di spazi per attività educative (laboratori didattici) <p>Tutela</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Presenza di personale addetto alla sorveglianza degli ambienti e dei fruitori (tutela) <input type="checkbox"/> Presenza di un documento che descriva i doveri dell'utente <p>Indicatori di risultato</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Chiarezza nell'espone i servizi in sede di prenotazione <input type="checkbox"/> Personale capace di trattare l'utenza in modo gentile e cortese <p>Disposizione delle opere in modo da tutelare le strutture e le infrastrutture:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Assenza di opere o espositori posti con tecniche invasive <input type="checkbox"/> Assenza di attività non compatibili con la tutela del Bene Culturale <p>Indicatori di processo</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Presenza procedura gestione dei reclami e delle non conformità <input type="checkbox"/> Presenza di procedure per la gestione ed il monitoraggio dei flussi dei visitatori 	<p>2500 OK 2471</p>
---	---	--	---------------------

SEZIONE 2 - Descrizione intervento

5	Descrizione degli elementi di collegamento del progetto con attrattori turistici regionale	<p>Il progetto LA CALABRIA PER DANTE è un format itinerante lungo i quattro luoghi calabresi citati nella Commedia: Cosenza, San Giovanni in Fiore (indirettamente), Scilla e Crotona (invero nel passo citato Par. VIII, 60-63, alcuni vi leggono Catona, ovvero Reggio Calabria, ma essendo già presente Scilla, preferiamo seguire l'interpretazione di De Chiara che dà un senso di maggiore completezza territoriale).</p> <p>In media è prevista una permanenza di circa un mese e mezzo in ogni città, per un totale quindi di 180 giorni di manifestazioni in quattro fra i più importanti attrattori turistici regionali.</p> <p>In ciascuno di essi il luogo prescelto sarà un bene culturale di prestigio: a Cosenza il Complesso Monumentale di San Domenico, costituito dalla chiesa del XV° sec. e dall'antico convento con annesso il chiostro, esempio architettonico estremamente raffinato, è un bene culturale tutelato ai sensi dell'art. 143 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e succ. mod. Nel 1588 ospitò il filoso Tommaso Campanella attirato a Cosenza dal pensiero e dall'opera di Bernardino Telesio. Il complesso monastico fu nel recente passato utilizzato come sede militare. Poi acquistato dal Comune di Cosenza, è sede di eventi culturali e al suo interno c'è il BoCS Museum, sempre di proprietà comunale, che raccoglie le opere di arte contemporanea prodotte dagli artisti durante il loro periodo di residenza nei BoCS Art e donate alla Città di Cosenza.</p> <p>A San Giovanni in Fiore presso la parte espositiva del Museo Demologico, uno dei più importanti della Calabria, inserito nel complesso della storica e prestigiosa Abbazia Fiorentina, fondata a Gioacchino da Fiore nel XIII sec. È un museo sviluppato su 7 sale, poste su due piani più un seminterrato, comprendente due sezioni, una a carattere etnografico, e l'altra dedicata all'opera fotografica di Saverio Marra. È un Museo che negli anni ha accumulato enormemente il suo patrimonio, fatto di documenti, testi e oggetti, e che nel tempo ha attratto e attrae tuttora migliaia di visitatori ogni anno. Riconosciuto a livello regionale, come museo diviso in sezioni dedicate all'economia e alle tecniche tradizionali, agli attrezzi di lavoro, agli atti e ai documenti della storia sociale, al paesaggio e all'architettura popolare, alla vita cerimoniale, alla cultura orale e musicale, alla cultura figurativa e iconologica.</p> <p>A Crotona al Parco Pitagora, un'area di 18 ettari situata sulle pendici di un rilievo collinare, che contribuisce ad una nuova forma di turismo culturale e scientifico, rendendo la scienza attraente senza banalizzarla, ma conservandone lo spessore. Il terreno su cui sorge il parco, inizialmente noto come giardino della Pignera, fu nel XVII secolo di proprietà del possidente locale Diego Baricellis. Nel 1689 l'intera proprietà passò in eredità ai figli e, nel corso degli anni, si susseguirono vari passaggi di proprietà tra le varie famiglie appartenenti alla borghesia crotonese fino ai primi anni del '900, in cui la proprietà passerà definitivamente al Comune di Crotona. All'interno del parco è situato il Museo e Giardini di Pitagora, dedicato al famoso matematico greco antico e realizzato tra il 2005 e il 2007 con finanziamenti europei ottenuti dal Comune di Crotona nel 2001, nell'ambito del programma di riqualificazione urbana denominata Pic Urban 2.</p> <p>Infine, a Scilla nel Castello Ruffo. Il castello costituisce il genius loci della cittadina di Scilla, e sicuramente uno degli elementi più caratteristici e tipici del paesaggio dello Stretto e del circondario reggino. Il castello si erge sul promontorio che divide le due spiagge di Marina Grande e di Chianalea, ed ospita inoltre uno dei fari della Marina Militare, il faro di Scilla. L'edificio presenta una pianta irregolare con parti databili a diverse epoche ma che nel complesso conservano tutt'oggi la configurazione abbastanza omogenea di una fortezza dotata di cortine, torrioni e feritoie. L'ingresso è preceduto dal ponte che conduce all'edificio il cui ambiente principale è caratterizzato dal portale di pietra costruito con arco a sesto acuto, sui cui campeggiano lo stemma nobiliare dei Ruffo e la lapide che celebra il restauro del castello eseguito nel XVI secolo. Superato l'androne a volta ribassata si apre un cortile, e da qui, percorrendo il grande scalone, si giunge all'ingresso della residenza. Questa è dotata di ampi saloni, essendo stata di proprietà di una delle più ricche e importanti casate del regno di Napoli.</p>	<p>4500 OK 4489</p>
6	Presenza e consistenza di sponsorizzazioni acquisite o acquisibili (tecniche, in servizi o in denaro)	L'associazione ARPA ha concluso diversi accordi di sponsorizzazione, sia di tipo economico sia di tipo tecnico. La quota prevista di cofinanziamento esterno tramite sponsor è di circa il 15%.	<p>2000 OK 191</p>
7	Cofinanziamento		<p>Inserire le informazioni richieste 0</p>

SEZIONE 2 - Descrizione intervento

8	Assetto Organizzativo per la gestione del progetto, azioni di monitoraggio gestionale	<p>L'organizzazione è costituita da personale interno al soggetto proponente, e da professionalità dei partner con compiti ben definiti, a partire dai comuni coinvolti. L'Associazione ARPA, con un'esperienza ventennale nell'organizzazione di eventi e produzioni culturali, la maggior parte dei quali cofinanziati dalla Regione e sempre rendicontati al 100%, curerà la sezione musicale, oltre a gestire tutta la parte amministrativa, contrattuale e finanziaria.</p> <p>Le strutture comunali impegnate in prima battuta saranno quelle del Settore Cultura di Cosenza, diretto dal dott. Giuseppe Bruno, con compiti di logistica, programmazione, comunicazione, e coordinamento sul territorio con gli altri beni culturali. A seguire quelle di Crotone, San Giovanni in Fiore e Scilla. La Rete Museale Regionale curerà la programmazione delle visite, data la grande esperienza nella produzione e organizzazione di mostre e costituzione di reti, in particolare con le scuole di tutta la regione e anche a livello nazionale.</p> <p>La Direzione Artistica sarà svolta dal M° Danilo Gatto.</p> <p>Le Società Dante Alighieri di Cosenza e di Crotone cureranno i convegni, i rapporti con i relatori e la diffusione presso i propri iscritti e le altre sezioni regionali e nazionali. L'ufficio stampa potrà avvalersi della grande esperienza di Antonio Cantisani e Maria Rita Galati.</p> <p>Dell'organizzazione farà parte anche il Movimento di Difesa dei Disabili, che garantirà assistenza e servizi secondo richieste, oltre a favorire la partecipazione.</p> <p>Nel Piano di progetto è stato considerato:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Un programma artistico, articolato nelle sue diverse sezioni: Mostre, Concerti, Seminari/convegni, Attività didattiche 2. Un programma didattico, suddiviso a sua volta in: Laboratori per le scuole, Corsi dedicati per gruppi 3. Un Piano Logistico e di Gestione del Personale, che prevede: Gestione degli arrivi dei gruppi scolastici, accoglienze e accompagnamenti; Distribuzione dei turni di vigilanza sui quattro comuni coinvolti; Organizzazione del calendario generale degli eventi 4. Un Piano della Comunicazione: Creazione dell'Ufficio Stampa, Produzione e distribuzione del materiale cartaceo, Allestimento e operatività del sito e della pubblicità in rete, Documentazione fotografica e rassegna stampa 5. Un Piano Finanziario: Predisposizione del piano dei pagamenti, Riscossione e gestione delle entrate proprie, Gestione degli anticipi di cassa e dei documenti di spesa, Rendicontazione 6. Dei Sistemi di Monitoraggio: Redazione, somministrazione e raccolta dei questionari, Raccolta degli altri dati reperibili, Valutazione finale <p>Ogni ambito gestionale, per come delineato in precedenza, è stato organizzato con una serie di indicatori definiti e misurabili, adoperando una tipologia SMART, ovvero con voci S – SPECIFIC, M – MEASURABLE, A – ACHIEVABLE, R – REALISTIC, T – TIMETABLE.</p> <p>Si riporta un quadro degli indicatori che verranno considerati:</p> <p>Budget: Risultati economici, finanziari, Percentuali costi per settore</p> <p>Artistici: Risultati della critica, Numero e tipo di artisti intervenuti, Gradimento del pubblico</p> <p>Comunicazione: Numero di: materiali promozionali realizzati, Spazi pubblicitari acquistati, Articoli stampa usciti, Passaggi televisivi, Testate presenti con propri inviati</p> <p>Marketing: Numero delle presenze assolute, Media giornaliera, Costo contatto a spettatore</p> <p>Pubbliche Relazioni: Numero di: personalità presenti, Nuovi contatti artistici, Nuove collaborazioni</p> <p>Strategici Organizzativi: Numero di: Persone impiegate, Giorni ed ore di lavoro, Fornitori coinvolti, Servizi attivati, Spazi e location utilizzati.</p> <p>La metodologia GCP (Gestione del Ciclo di Progetto), già adottata nel corso degli anni, con l'attivazione continua del gruppo operativo di lavoro e l'analisi step by step del processo scomposto e monitorato nelle sue singole fasi – oltre all'esperienza nel campo - fa in modo che eventuali criticità vengano affrontate e risolte in modo tempestivo e flessibile.</p>	4000 OK 3985
9	Congruità dei tempi previsti per la realizzazione del progetto e coerenza del crono-programma	<p>Tutto il progetto durerà 12 mesi. Se è vero che l'anno dantesco era il 2021, è peraltro evidente che la situazione covid ha impedito il grosso delle celebrazioni che erano state previste. Tutti gli strumenti musicali sono già in possesso dell'Associazione, quindi la parte organizzativa riguarderà principalmente l'allestimento materiale, con riferimento alle problematiche della protezione dei manufatti e della sicurezza. Pertanto, a partire dalla pubblicazione delle graduatorie, è prevista la seguente tempistica: 1° mese: contatti con le amministrazioni locali e programmazione delle 4 mostre nel corso dell'anno, entro 60 giorni successivi. 2° e 3° mese: allestimento delle due mostre, preparazione e stampa dei pannelli, organizzazione dei programmi artistici e didattici, stampa della pubblicità (manifesti, locandine, banner, brochure) e inizio della comunicazione sul web. 4° e 5° mese: prima mostra a Cosenza; 6° e 7°: seconda mostra a San Giovanni in Fiore; 8° e 9° mese: terza mostra a Crotone; 10° e 11° mese: quarta mostra a Scilla; 12° mese: chiusura delle attività e rendicontazione.</p>	4500 OK 1098
10	Azioni in grado di favorire la coesione sociale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gli ingressi alla mostra avranno un biglietto assolutamente minimo, pari a 2€, che servirà per coprire una quota del cofinanziamento. Entrata gratuita invece per bambini sotto i 10 anni, gli anziani oltre i 70 e i disabili. Tutte le iniziative collaterali (conferenze, concerti, laboratori) non avranno un sovrapprezzo, mentre per gli eventi di cucina medievale la prenotazione sarà di appena 10€, ovvero meno della metà di qualunque altro ristorante o pizzeria. 2. Grazie alla collaborazione con l'Associazione Movimento per la Difesa dei Disabili verrà garantito un servizio di assistenza e accompagnamento per diverse tipologie di disabilità, incluso il linguaggio dei segni. Attraverso il sito web sarà possibile prenotare sia l'accompagnamento con mezzo dedicato, sia avere sul posto un assistente specifico. Tutte le location sono prive di barriere architettoniche. 3. L'organigramma organizzativo stabile è costituito da: Danilo Gatto (direzione artistica); Carmen Staiano (organizzazione); Antonio Cantisani e Maria Rita Galati (ufficio stampa); Carmen De Masi (conferenze e didattica). Le altre figure intervengono transitoriamente nel progetto come personale dei comuni. Pertanto la presenza femminile si attesta al 60%. 	4000 OK 1367

SEZIONE 2 - Descrizione intervento

11	Descrizione delle finalità generali e dei risultati attesi	<p>Il progetto LA CALABRIA PER DANTE intende essere un evento capace di produrre, oltre a risultati di tipo qualitativo in termini di crescita culturale, consapevolezza storica, rafforzamento dell'identità locale, anche di tipo quantitativo misurabili in primo luogo sul numero di presenze e di visitatori ex-novo che l'evento sarà capace di suscitare. Tali risultati verranno ottenuti attraverso campagne informative mirate e accordi di visita con scuole, alberghi e villaggi in modo tale che si possa sviluppare nel tempo una programmazione continuativa.</p> <p>Verranno costruiti dei pacchetti di una o più giornate, in modo tale che non ci sia solo la partecipazione ad un singolo evento, ma la possibilità di svolgere attività esperienziali e di conoscere gli altri rilevanti beni culturali dei luoghi di visita.</p> <p>Le previsioni vengono calibrate per un periodo espositivo di circa 180 giornate, che saranno distribuite durante l'anno sulla base dell'uscita delle graduatorie. Sono considerate al ribasso, molto al di sotto della media annuale che solitamente è possibile realizzare con questo tipo di eventi, tenendo presente che prevedibilmente continueranno le limitazioni anticovid, le norme sui distanziamenti e gli assembramenti, e pertanto la capacità di afflusso dei luoghi sarà contingentata e rallentata.</p> <p>INDICATORE</p> <p>Partecipazione di studenti e alunni delle scuole: 10.000 Afflusso di altri visitatori: 10.000 Accordi con IC della regione: 40 Articoli sulla stampa/tv locale: 50 Articoli sulla stampa/tv nazionale: 10</p>	4500 OK 1530
12	Utilizzo di tecnologie innovative per realizzazione e gestione del Progetto	<p>Le ICT per la realizzazione dell'intervento fanno riferimento agli indicatori di sistema di cui al quadro 4, nel settore Prenotazione e Comunicazione. Questi sono tratti dal sistema TAEQI, Tourism, Arts and Entertainment Quality Improvement nei servizi museali ed espositivi, elaborato dall'Associazione Italiana Professionisti del Turismo e Operatori Culturali, inserita nell'Elenco delle Associazioni Professionali che rilasciano l'Attestato di qualità e di qualificazione professionale dei Servizi del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE).</p> <p>Ecco dunque le iniziative intraprese:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> IS1-2: Prenotazione tramite sito web <input type="checkbox"/> IS2-4: Presenza sito web multilingue <input type="checkbox"/> IS2-5: Presenza di un sito "responsive" (multidispositivo) <input type="checkbox"/> IS2-6: Presenza nel sito web di area informativa che descrive la mostra <input type="checkbox"/> IS2-7: Presenza nel sito web di una guida sulle sale e le opere conservate <input type="checkbox"/> IS2-8: Presenza nel sito web di un modulo contatti e informazioni del percorso per arrivare alla struttura (su mappa interattiva – Google Maps) <input type="checkbox"/> IS2-9: Presenza sui principali social media (facebook, Instagram, Twitter). <p>ICT per la realizzazione dello spettacolo: LA CALABRIA PER DANTE è un evento molteplice e multisensoriale, basato su due mostre, ma implementato da azioni sceniche, musicali, culinarie, di riflessione. All'interno del percorso espositivo ci sarà una videoinstallazione dal titolo: "IN VIAGGIO CON DANTE" progetto originale del regista Lamberto Lambertini. Ventuno ore di film, 100 film di 12 minuti l'uno, l'integrale Divina Commedia con i 14.223 versi che la compongono, un progetto unico nella storia della cultura italiana, fruibile da chiunque, ripercorre integralmente il poema della Commedia e nasce dalla volontà di leggere Dante sulle immagini dell'Italia di oggi, dal Nord al Sud, dal Centro alle Isole, nel tentativo di rappresentare un'Italia unita proprio dalla lingua del poeta fiorentino.</p> <p>ICT per fronteggiare l'emergenza sanitaria covid 19: Prevedendo limitazioni negli accessi e nelle possibilità di animazione, verranno fatte delle riprese integrali di tutti gli eventi, che verranno messi in rete principalmente su Youtube. Analogamente, verrà realizzato un percorso video dentro le due mostre, che consenta di essere visitate in remoto, con la possibilità di interagire con l'apertura di schede esplicative e risorse relative agli altri eventi.</p>	4000 OK 2372
13	Azioni che contribuiscano a ridurre le forme di inquinamento	<p>Per la produzione delle mostre, del materiale pubblicitario e la realizzazione delle diverse tipologie di eventi non verrà prodotto alcun rifiuto in plastica, incluso per la sezione "Il girone dei golosi" verranno utilizzate unicamente stoviglie in legno (come ai tempi di Dante) oppure in materiale compostabile. Nei due capoluoghi (Cosenza e Crotone) verrà incentivato l'uso dei mezzi pubblici, con l'indicazione sia nel sito che nel materiale cartaceo delle linee di trasporto urbano che passeranno dai luoghi della mostra. Per le visite scolastiche saranno utilizzati solo mezzi collettivi come i pullman. Trattandosi di attività che si svolgeranno all'interno di luoghi chiusi, non si prevede la produzione di rifiuti, e dentro tali strutture viene già praticata la raccolta differenziata, di cui sarà in ogni caso cura dell'organizzazione verificarne la presenza. Infine, tanto le giornate dedicate all'alimentazione, quanto quelle dedicate ai luoghi o alla poesia, saranno improntate ad una visione ecologica e sostenibile del rapporto uomo-natura, cercando di evocare l'equilibrio e la sostenibilità di tale rapporto per come raccontato da Dante, e l'insostenibilità distruttiva dei modelli attuali di consumo alimentare e di antropizzazione dei luoghi. Tali eventi avranno dunque una finalità didattica ed educativa.</p>	4000 OK 1324

SEZIONE 2 - Descrizione intervento

14	Collegamento con interventi già finanziati sulle Azioni di riferimento richiamate	<p>Dal 2009, ininterrottamente per 13 anni, l'Associazione ARPA ha avuto finanziati festival e altri progetti artistici e formativi nell'ambito dei bandi per gli eventi culturali o le politiche giovanili. Gli allestimenti andranno a valorizzare dei beni culturali oggetto di cospicui finanziamenti nel corso degli ultimi 20 anni. Il Complesso del San Domenico di Cosenza è stato restaurato e rifunzionalizzato con fondi POR 2007-2013, con progetto approvato dal Dipartimento Cultura della Regione Calabria. È stato recentemente riconsegnato al pubblico l'Oratorio dell'Arciconfraternita del Rosario annesso al complesso monumentale di San Domenico di Cosenza, restaurato grazie al Progetto ARCUS SPA – Programma di interventi relativi alla tutela, ai Beni e alle Attività Culturali e allo Spettacolo da finanziare con le risorse individuate ai sensi dell'art. 60, comma 4, della L. 27.12.2002 n. 289. – Anno 2009. L'intervento di restauro è stato progettato dai tecnici della Soprintendenza per i Beni Storici, Artistici ed Etnoantropologici della Calabria e diretto da Fabio De Chirico, soprintendente BSAE Calabria e da Nella Mari, storico d'arte SBSAE Calabria.</p> <p>Nel 2001 il Comune di Crotone, attraverso il programma di Rivitalizzazione Economica e Sociale (Pic Urban 2) si classificò al primo posto per l'ottenimento dei finanziamenti europei. L'idea era quella di riuscire a ricreare un contesto didattico/filosofico originale, divertente ed in perfetta sintonia con la natura! Perché non realizzare un parco ed un museo dedicati a Pitagora e al suo pensiero proprio come, per anni il presidente della Mathesis (sezione di crotone) Carmine Mazzei, aveva sognato? Parco Pignera, il polmone verde di Crotone, un'area di 18 ettari situata sulle pendici di un rilievo collinare, ben si adattava alla realizzazione del progetto. Nel 2003, nell'ambito del PicUrban 2, il Comune di Crotone promosse un concorso di idee per la realizzazione dei giardini e del museo. Al concorso parteciparono 16 gruppi: vincitore risultò il progetto realizzato da OBR open building research.</p> <p>L'Abbazia Florense in cui insiste il Museo Demologico ha avuto diversi finanziamenti per interventi di restauro e manutenzione, a partire dal POR 2000-2006.</p> <p>Anche il Castello Ruffo di Scilla è stato oggetto di interventi di messa in sicurezza, in particolare la struttura portante della rupe (1.000.000€ dalla Provincia di Reggio Calabria).</p>	<p>3000 OK 2417</p>
		OK	

1. Quadro di dettaglio del costo totale dell'intervento

Nota bene: compilare le celle in bianco di cui sopra relativamente alla spesa ammissibile e, se del caso, non ammissibile. Vanno fornite, in relazione a ciascun importo, le informazioni sulla voce di spesa ed una sua breve descrizione. La mancata compilazione non consente la produzione del Formulario in maniera completa e funzionale alla presentazione della domanda.

Nel caso di IVA non recuperabile, le spese ammissibili potranno essere esposte comprensive d'IVA.

Voci di spesa	Descrizione	Spese Ammissibili	Spese non ammissibili (diverse da IVA non ammissibile)	Totale	Soglia (valori max su investimento ammissibile)	Check
Importo totale		71.700,00	0,00	71.700,00		OK
A) Costi operativi		55.500,00	0,00	55.500,00		
Locazione o affitto di immobili		8.700,00	0,00	8.700,00		
				0,00		OK
Cosenza	Utilizzo delle strutture per la realizzazione dell'evento	3.000,00		3.000,00		OK
San Giovanni in Fiore	Utilizzo delle strutture per la realizzazione dell'evento	2.000,00		2.000,00		OK
Crotone	Utilizzo delle strutture per la realizzazione dell'evento	2.500,00		2.500,00		OK
Scilla	Utilizzo delle strutture per la realizzazione dell'evento	1.200,00		1.200,00		OK
Spese di viaggio		0,00	0,00	0,00		
				0,00		OK
				0,00		OK
				0,00		OK
				0,00		OK
Materiali e forniture con attinenza diretta al progetto		8.000,00	0,00	8.000,00		
				0,00		OK
Mostre	Stampa pannelli espositivi e didascalie	4.000,00		4.000,00		OK
Noleggio strumenti	Riproduzione strumenti originali del 1200	4.000,00		4.000,00		OK
				0,00		OK
				0,00		OK
Software e attrezzature		7.600,00	0,00	7.600,00		
				0,00		OK
mostra virtuale	produzione video	3.600,00		3.600,00		OK
Noleggio audio	Strumentazione audio-video per conferenze, concerti, installazioni	4.000,00		4.000,00		OK
				0,00		OK
				0,00		OK
Altri costi direttamente imputabili al progetto (quali, i cachet degli artisti, e quelli del personale artistico, tecnico, curatori, esperti, i costi sostenuti per garantire la sicurezza e la salute pubblica anche in termini di prevenzione della diffusione del Covid-19)		31.200,00	0,00	31.200,00		
				0,00		OK
Conferenze	8 eventi come da programma	6.000,00		6.000,00		OK
Laboratori per le scuole	8 laboratori come da programma	3.200,00		3.200,00		OK
Videoinstallazione	In viaggio con Dante	2.000,00		2.000,00		OK
Servizio hostess	assistenza al pubblico durante le mostre	20.000,00		20.000,00		OK
				0,00		OK
				0,00		OK
				0,00		OK
				0,00		OK
				0,00		OK
				0,00		OK
B) Costi per servizi di consulenza e di progettazione (max 20% costi ammissibili)		11.000,00	0,00	11.000,00	20%	OK
				0,00		OK
				0,00		OK
Progettazione	incarico interno	1.000,00		1.000,00		OK
Organizzazione	incarico interno	4.000,00		4.000,00		OK
Direzione artistica	incarico interno	4.000,00		4.000,00		OK
consulenza scientifica	incarico interno	2.000,00		2.000,00		OK
				0,00		OK
				0,00		OK
				0,00		OK
C) Costi per promozione, comunicazione e pubblicità		5.200,00	0,00	5.200,00		
				0,00		OK
ufficio stampa	Antonio Camisani e Maria Rita Galati	1.200,00		1.200,00		OK
Stampa brossure e cataloghi	Locandine, manifesti e brossure delle 4 tappe dell'evento	4.000,00		4.000,00		OK
				0,00		OK
D) Costi per il personale dipendente impiegato (max 20 % dei costi diretti dell'operazione diversi dai costi per il personale)		0,00	0,00	0,00	20%	OK
Costi del personale ammissibili				0,00		OK
						OK

1bis. Percentuale di cofinanziamento prevista uguale o maggiore del 30% (La mancata compilazione non consente la produzione del Formulario in maniera completa e funzionale alla presentazione della domanda)

Percentuale di cofinanziamento	42,00%	OK
--------------------------------	--------	----

2. Articolazione temporale della spesa ammissibile

Check coerenza articolazione temporale con Tab. 1 - Quadro dettaglio costo intervento:

	OK													
Voci di spesa	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12	Totale	
Importo totale spese ammissibili	1.000,00	0,00	16.600,00	6.900,00	10.000,00	3.900,00	8.400,00	4.500,00	8.900,00	3.500,00	8.000,00	0,00	71.700,00	OK
A) Costi operativi	0,00	0,00	8.000,00	6.400,00	9.000,00	3.400,00	7.400,00	3.400,00	7.900,00	3.000,00	7.000,00	0,00	55.500,00	OK
Locazione o affitto di immobili	0,00	0,00	0,00	2.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.500,00	600,00	600,00	0,00	8.700,00	OK
Cosenza				2.000,00	1.000,00								3.000,00	OK
San Giovanni in Fiore						1.000,00	1.000,00						2.000,00	OK
Crotone								1.000,00	1.500,00				2.500,00	OK
Scilla										600,00	600,00		1.200,00	OK
Spese di viaggio	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	OK
													0,00	OK
													0,00	OK
													0,00	OK
Materiali e forniture con attinenza diretta al progetto	0,00	0,00	8.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8.000,00	OK
Mostre			4.000,00										4.000,00	OK
Noleggio strumenti			4.000,00										4.000,00	OK
													0,00	OK
Software e attrezzature	0,00	0,00	0,00	2.000,00	2.600,00	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00	7.600,00	OK
mostra virtuale				2.000,00	1.600,00								3.600,00	OK
Noleggio audio					1.000,00		1.000,00		1.000,00		1.000,00		4.000,00	OK
													0,00	OK
													0,00	OK
Altri costi direttamente imputabili al progetto (quali, i cachet degli artisti, e quelli del personale artistico, tecnico, curatori, esperti, i costi sostenuti per garantire la sicurezza e la salute pubblica anche in termini di prevenzione della diffusione del Covid-19)	0,00	0,00	0,00	2.400,00	5.400,00	2.400,00	5.400,00	2.400,00	5.400,00	2.400,00	5.400,00	0,00	31.200,00	OK
Conferenze					1.500,00		1.500,00		1.500,00		1.500,00		6.000,00	OK
Laboratori per le scuole				400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00		3.200,00	OK
Videoinstallazione					500,00		500,00		500,00		500,00		2.000,00	OK
Servizio hostess				2.000,00	3.000,00	2.000,00	3.000,00	2.000,00	3.000,00	2.000,00	3.000,00		20.000,00	OK
													0,00	OK
													0,00	OK
													0,00	OK
													0,00	OK
B) Costi per servizi di consulenza e di progettazione (max 20% costi ammissibili)	1.000,00	0,00	6.000,00	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00	11.000,00	OK
Progettazione	1.000,00												1.000,00	OK
Organizzazione			2.000,00		500,00		500,00		500,00		500,00		4.000,00	OK
Direzione artistica			2.000,00		500,00		500,00		500,00		500,00		4.000,00	OK
consulenza scientifica			2.000,00										2.000,00	OK
													0,00	OK
													0,00	OK
													0,00	OK
C) Costi per promozione, comunicazione e pubblicità	0,00	0,00	2.600,00	500,00	0,00	500,00	0,00	1.100,00	0,00	500,00	0,00	0,00	5.200,00	OK
ufficio stampa			600,00					600,00					1.200,00	OK
Stampa brochure e cataloghi			2.000,00	500,00		500,00		500,00		500,00			4.000,00	OK
													0,00	OK
D) Costi per il personale dipendente impiegato (max 20 % dei costi diretti dell' operazione diversi dai costi per il personale)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	OK
Costi del personale ammissibili													0,00	OK

3. RIEPILOGO Spese ammissibili e determinazione contributo concedibile

A. Determinazione del contributo concedibile (RIEPILOGO)

Denominazione	Tipologia Soggetto	Controllo	Importo spese ammissibili (euro)	Intensità di aiuto applicabile	Contributo concedibile (euro)	Percentuale di contributo richiesta	Contributo concedibile ex par. 3.4 commi 3 e 4 Avviso (euro)
Associazione di Ricerca, Produzione e Animazione (A.R.P.A.)	B	OK	75.700,00	70%	52.990,00	58%	43.906,00
Totale					52.990,00		43.906,00

B. Articolazione temporale delle richieste di erogazione del contributo (importi in euro)

Voci di spesa	1 - con anticipazione												Totale	OK	
	Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6	Mese 7	Mese 8	Mese 9	Mese 10	Mese 11	Mese 12			
Avanzamento spesa - dato cumulato	1.000,00	1.000,00	17.600,00	24.500,00	35.500,00	39.400,00	48.800,00	53.200,00	63.200,00	66.700,00	75.700,00				
Avanzamento % spesa	1,3%	1,3%	23,2%	32,4%	46,9%	52,0%	64,5%	70,4%	83,5%	88,5%	100,0%				
Importo contributo richiesto 1 - con anticipazione	30.734,20										13.171,80			43.906,00	OK
Importo contributo richiesto cumulato	30.734,20	30.734,20	30.734,20	30.734,20	30.734,20	30.734,20	30.734,20	30.734,20	30.734,20	30.734,20	43.906,00	43.906,00			

Nota bene: **Il presente foglio si alimenta automaticamente.** Ove gli elementi forniti circa anagrafica, descrizione intervento, oppure le indicazioni fornite fossero incongrue e/o non conformi con le condizioni previste dall'Avviso (in materia di soglie di spesa ammissibile e limiti all'incidenza di alcune voci di spesa) e, più in generale, ove i dati forniti (compreso anche quanto agli altri fogli della presente cartella excel) fossero incompleti/incongrui, il foglio di calcolo non procede alla determinazione del contributo richiesto.

4. Piano di copertura¹

FABBISOGNO	Importi	FONTI DI COPERTURA	Importi
	(euro)		(euro)
Spese ammissibili a contributo	75.700,00	Mezzi propri	9.994,00
Spese non agevolabili	0,00	Agevolazioni concedibili per il progetto	43.906,00
Capitale di esercizio		Altri finanziamenti a m/l termine	10.000,00
IVA ²	0,00	Altre disponibilità (specificare) ³ :	
		Biglietti	11.800,00
Totale fabbisogni	75.700,00	Totale fonti	75.700,00
OK			

Nota 1: Con riferimento alle fonti di copertura, è possibile allegare alla domanda eventuale documentazione utile a supporto delle informazioni fornite.

Nota 2: Il dato va fornito obbligatoriamente. Nel caso di IVA totalmente non recuperabile (quindi IVA totalmente spesa ammissibile) riportare valore 0.

Nota 3: Eventuali sponsorizzazioni costituiscono fonte aggiuntiva di copertura dei costi da sostenere per la realizzazione dell'intervento: tali risorse vanno riportate quale fonte di copertura per la realizzazione dell'evento (*altre disponibilità*). Per Sponsorizzazioni, ai fini del presente Avviso si intendono "Attività di sostegno finanziario od organizzativo offerto da un'impresa a manifestazioni culturali, quali quelle sostenute dall'Avviso, in cambio della pubblicizzazione del proprio marchio".

Il sottoscritto Danilo Gatto_, nato a Catanzaro il 15/5/1965 residente in Catanzaro, C.F. GTTDNL65E15C3520

consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445,

DICHIARA

- che le informazioni riportate nel presente Formulario sono veritiere e, ove riferite a elementi previsionali, basate su stime ragionevoli;

- che i valori esposti relativi alla spesa ammissibile, per la quale il contributo è richiesto, si basa su i) preventivi predisposti nella disponibilità del richiedente e/o ii) su stime ragionevoli effettuate dal richiedente medesimo.

RICHIEDE

al fine della realizzazione del progetto di cui al presente Formulario, un contributo pari a €: 43.906,00

Nome e Cognome del Rappresentante Legale

DANILO GATTO

Firma digitale del legale rappresentante *