



# CITTA' DI COSENZA

## Copia di Deliberazione della Giunta Comunale

Deliberazione n. 141 del 31/10/2022

Oggetto:

adozione regolamento per la "DISCIPLINA E GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI"

L'anno duemilaventidue, il giorno trentuno del mese di ottobre, a partire dalle ore 14.00, nella Sala delle riunioni di Giunta del Palazzo Municipale, con l'assistenza del Segretario Generale Virginia Milano, si è riunita la Giunta Comunale per trattare gli affari posti all'ordine del giorno nelle persone seguenti e alla presenza del Sindaco Francesco Alessandro Caruso:

		<i>Presente Assente</i>	
<i>Maria Pia Funaro</i>	<i>Vice Sindaco</i>	X	-
<i>Massimiliano Battaglia</i>	<i>Assessore</i>	X	-
<i>Veronica Buffone</i>	<i>""</i>	X	-
<i>Damiano Cosimo Covelli</i>	<i>""</i>	X	-
<i>Maria Teresa De Marco</i>	<i>""</i>	X	-
<i>Francesco Giordano</i>	<i>""</i>	X	-
<i>Giuseppina Rachele Incarnato</i>	<i>""</i>	X	-
<i>Pasquale Sconosciuto</i>	<i>""</i>	X	-

## LA GIUNTA

**RITENUTA** la necessità che sull'argomento indicato in oggetto siano formalmente assunte le determinazioni della Città;

**Letta ed esaminata** la proposta di deliberazione (n. 143/2022) che si riporta integralmente:

Settore 8 - AMBIENTE - DECORO URBANO - PARCO AUTO

-----

Proponente Giovanni Ramundo (Direttore Settore)

### PREMESSO:

- Che con Delibera del Consiglio Comunale n.17 del 31/03/2014, è stato approvato il regolamento per la "DISCIPLINA E GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI";
- Che, fermo restando le finalità e l'opportunità che detto strumento regolatorio persegue, lo stesso, nelle modalità di affidamento dei contratti di sponsorizzazioni, opera richiami a norme oramai abrogate dall'attuale ordinamento in materia di contrattualistica pubblica e, nello specifico, dal Codice dei Contratti Pubblici di cui al D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;
- che occorre pertanto procedere all'aggiornamento del suddetto regolamento per conformarlo alla normativa vigente in materia, nonché al mutato quadro esigenziale del Comune di Cosenza, che per realizzare i propri fini istituzionali, nell'ambito dei servizi culturali, sportivi, sociali, ecc., in favore della comunità amministrata, può e deve favorire l'utilizzo di risorse messe in campo dai privati invogliati ad investire i propri fondi e le proprie potenzialità nello sviluppo dei soggetti pubblici;

ATTESO che è necessario pertanto riadottare un nuovo e aggiornato regolamento, che disciplini la materia delle sponsorizzazioni, in conformità e coerenza con il nuovo assetto normativo recato dal codice dei contratti pubblici;

### CONSIDERATO:

- che in applicazione dell'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 e dell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000, gli Enti locali, in vista del reperimento di risorse, hanno piena facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- che i contratti di sponsorizzazione e gli accordi di collaborazione si configurano pertanto quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative ed attività poste in essere dall'amministrazione;
- che la precitata legge 27 dicembre 1997 n. 449, all'art. 43, si limita a prevedere la possibilità per le pubbliche amministrazioni, di stipulare i predetti atti contrattuali, ma non indica alcuna disciplina al riguardo;
- che, stante la atipicità del contratto in questione, per l'affidamento degli stessi occorre comunque ricorrere a procedure che garantiscano il sostanziale rispetto dei principi di efficacia, efficienza trasparenza dell'azione amministrativa;
- che il ricorso alle sponsorizzazioni costituisce un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività del Comune ed è finalizzato a promuovere e incentivare la collaborazione tra pubblico e privato e a favorire il miglioramento organizzativo attraverso la valorizzazione delle competenze, delle professionalità, della disponibilità di persone, di enti, di associazioni e aziende attivi sul

territorio, per raggiungere una migliore qualità nei servizi/prestazioni erogati alla collettività oltre che a permettere la realizzazione di economie di spesa.

RILEVATO che l'Amministrazione comunale, in applicazione della vigente normativa, intende sviluppare idonee iniziative per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati in occasione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi e altro, d'iniziativa diretta della Amministrazione comunale ovvero di soggetti terzi;

CONSIDERATO altresì che i comuni si configurano come "soggetti ideali" per la diffusione di elementi di pubblicizzazione di nomi aziendali o marchi, tenendo conto delle molteplici possibilità di forme di veicolazione del messaggio e del bacino di diffusione del messaggio pubblicitario;

ATTESO:

- che l'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 subordina la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione al ricorrere delle seguenti condizioni:
  - a) perseguimento di interessi pubblici
  - b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata
  - c) conseguimento di un risparmio di spesa;

RICORDATO che il legislatore nazionale ha disciplinato la materia dei contratti di sponsorizzazione con gli artt. 19 e 151 del Codice degli contratti pubblici, approvato con Decreto Legislativo n. 50/2016 e s.m.i., che così testualmente recitano:

### **Art. 19. (Contratti di sponsorizzazione)**

1. *L'affidamento di contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture per importi superiori a quarantamila euro, mediante dazione di danaro o accollo del debito, o altre modalità di assunzione del pagamento dei corrispettivi dovuti, è soggetto esclusivamente alla previa pubblicazione sul sito internet della stazione appaltante, per almeno trenta giorni, di apposito avviso, con il quale si rende nota la ricerca di sponsor per specifici interventi, ovvero si comunica l'avvenuto ricevimento di una proposta di sponsorizzazione, indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto. Trascorso il periodo di pubblicazione dell'avviso, il contratto può essere liberamente negoziato, purché nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, fermo restando il rispetto dell'articolo 80.*
2. *Nel caso in cui lo sponsor intenda realizzare i lavori, prestare i servizi o le forniture direttamente a sua cura e spese, resta ferma la necessità di verificare il possesso dei requisiti degli esecutori, nel rispetto dei principi e dei limiti europei in materia e non trovano applicazione le disposizioni nazionali e regionali in materia di contratti pubblici di lavori, servizi e forniture, ad eccezione di quelle sulla qualificazione dei progettisti e degli esecutori. La stazione appaltante impartisce opportune prescrizioni in ordine alla progettazione, all'esecuzione delle opere o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi*

### **Art. 151. (Sponsorizzazioni e forme speciali di partenariato)**

1. *La disciplina di cui all'articolo 19 del presente codice si applica ai contratti di sponsorizzazione di lavori, servizi o forniture relativi a beni culturali di cui al presente capo, nonché ai contratti di sponsorizzazione finalizzati al sostegno degli istituti e dei luoghi della cultura, di cui all'articolo 101 del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni, recante Codice dei beni culturali e del paesaggio, delle fondazioni lirico-sinfoniche e dei teatri di tradizione.*
2. *L'amministrazione preposta alla tutela dei beni culturali impartisce opportune prescrizioni in ordine alla*

*progettazione, all'esecuzione delle opere e/o forniture e alla direzione dei lavori e collaudo degli stessi.*

3. *Per assicurare la fruizione del patrimonio culturale della nazione e favorire altresì la ricerca scientifica applicata alla tutela, lo Stato, le regioni e gli enti territoriali possono, con le risorse umane, finanziarie e strumentali disponibili a legislazione vigente, attivare forme speciali di partenariato con enti e organismi pubblici e con soggetti privati, dirette a consentire il recupero, il restauro, la manutenzione programmata, la gestione, l'apertura alla pubblica fruizione e la valorizzazione di beni culturali immobili, attraverso procedure semplificate di individuazione del partner privato analoghe o ulteriori rispetto a quelle previste dal comma 1. Resta fermo quanto previsto ai sensi dell'articolo 106, comma 2-bis, del codice dei beni culturali e del paesaggio, di cui al decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42.*

DATO ATTO che è emersa la necessità di adottare un nuovo e aggiornato Regolamento per disciplinare le attività di sponsorizzazione da parte di terzi e al fine di individuare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare all'Ente una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione, nel rispetto delle norme vigenti e dei criteri di efficienza, efficacia ed economicità;

#### CONSIDERATO

- Che il Settore 8 del comune di Cosenza, ha proposto uno schema di regolamento delle sponsorizzazioni che si allega al presente per farne parte integrante e sostanziale;
- che nell'elaborazione della proposta di regolamento, si è tenuto conto in particolare delle seguenti esigenze:
  - sviluppare una disciplina di carattere generale rinviando al bando od all'avviso di sponsorizzazione la determinazione degli aspetti applicativi e di dettaglio in rapporto alla natura specifica dell'oggetto da sponsorizzare;
  - rendere flessibili ed ampie le possibilità di recepire proposte di collaborazione da parte di privati;
  - collegare l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione e/o accordi di collaborazione agli obiettivi della programmazione annuale e pluriennale dell'ente;
  - rendere flessibili e semplici le eventuali forme di sponsorizzazione spontanea al di fuori degli atti di pianificazione ;

DATO ATTO che, dal presente provvedimento, non deriveranno effetti contabili diretti né indiretti consistenti in impegni di spesa o diminuzioni d'entrata;

VISTO l'art 42 del D. Lgs. n. 267/2000 smi;

VISTO l'allegato schema di "Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni" proposto dal Settore 8 Ambiente e Decoro Urbano del Comune di Cosenza;

#### PROPONE

*All'onorevole Giunta di Deliberare*

1. per le ragioni di cui in narrativa, di adottare il nuovo "Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni", che si allega alla presente per farne parte integrante e sostanziale;
2. di rimettere la proposta di "Regolamento" alla valutazione del Consiglio Comunale, ai fini delle determinazioni di propria competenza;
3. di dare atto che la presente proposta non comporta alcun impegno di spesa

**Visto** che la stessa è corredata dai pareri richiesti dal Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267, che si riportano integralmente di seguito:

***Pareri sulla proposta di deliberazione espressi ai sensi dell'art. 49 c. 1 d.lgs. 18 agosto 2000 n. 267:***

---

- Parere di REGOLARITA' TECNICA del responsabile del Servizio interessato:

Motivazione:

Si esprime parere favorevole di regolarità tecnica.

Cosenza 05/10/2022

Il Direttore di Settore

F.to Giovanni Ramundo

---

---

- Parere di REGOLARITA' CONTABILE: Ufficio Ragioneria

Motivazione:

Si esprime parere favorevole di Regolarità Contabile.

Cosenza 28/10/2022

Il f.f. la P.O.

F.to Antonella Grande

---

**RITENUTO** che il proposto atto deliberativo sopperisce, in modo adeguato alle circostanze prospettate, alla necessità di provvedere sull'argomento in oggetto;

Ad unanimità di voti espressi nei modi di legge:

### DELIBERA

1. per le ragioni di cui in narrativa, di adottare il nuovo "Regolamento comunale per la disciplina delle sponsorizzazioni", che si allega alla presente per farne parte integrante e sostanziale;
2. di rimettere la proposta di "Regolamento" alla valutazione del Consiglio Comunale, ai fini delle determinazioni di propria competenza;
3. di dare atto che la presente proposta non comporta alcun impegno di spesa.

La presente Delibera viene resa Immediatamente Esecutiva ai sensi dell'art. 134/4 del D.L. 267/2000.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

Il Sindaco

F.to Francesco Alessandro Caruso

---

Il Segretario Generale

F.to Virginia Milano

---



# CITTA' DI COSENZA

## ATTESTAZIONE DI PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione viene affissa all'albo pretorio on-line per quindici giorni consecutivi dal 02/11/2022 come previsto dall'art. 124, comma 1, del T.u.o.e.l. n. 267/2000 e dall'art.32 della legge 18 giugno 2009, n.69, e successive modificazioni.

. II SEGRETARIO GENERALE

.  
.

F.to VIRGINIA MILANO

Cosenza 02/11/2022

---

## - ESECUTIVITA' IMMEDIATA -

(ex art. 134, comma 3, del T.u.o.e.l. n.267/2000)

La presente deliberazione è dichiarata immediatamente esecutiva.

Il Segretario Generale

Cosenza 02/11/2022

F:to VIRGINIA MILANO

---

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE PER USO AMMINISTRATIVO

IL SEGRETARIO GENERALE

Cosenza \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_