



REGIONE CALABRIA



REPUBBLICA ITALIANA

**ALLEGATO 2 FORMULARIO**

**AVVISO PUBBLICO SPETTACOLI ED EVENTI 2022**

**PAC 2007-2013**

A



**COMUNE RICHIEDENTE**

	COSENZA
Denominazione dell'evento:	NOTTE DI NOTE
Data di svolgimento:	dal 05/09/2022 al 12/09/2022

**Descrizione analitica del progetto**

Sintesi del progetto proposto	
<b>Obiettivi dell'iniziativa in base alla finalità di cui all'art. 4, c. 1, l. 2, del D.Lgs. n. 112 del 2007</b>	<p>Il progetto è nato basata nel rispetto della finalità e degli obiettivi fissati per l'attuazione dell'Atto 3.33 "Marketing del Piano Strategico Annuale 2022 (art. 4, Legge Regionale n.6 del 2008), approvato in via definitiva con D.L.R. n.14 del 22 marzo 2022 e di quanto deliberato dalla D.G.R. n. 20 aprile 2022, n. 156.</p> <p>Il Comune, grazie ai benefici del Avviso Pubblico, intende promuovere turisticamente il capoluogo in periodi diversi da quelli abituali stimolando un processo di destagionalizzazione.</p> <p>Il progetto è finalizzato alla valorizzazione e promozione delle risorse del territorio con lo specifico obiettivo di mettere in risalto l'immagine culturale, storica, arte, costume, tradizione, natura e sostenibilità ambientale.</p> <p>La presente proposta progettuale prevede una serie di manifestazioni di grande rilevanza, avveni le seguenti caratteristiche:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Eventi realizzati ad hoc caratterizzate e distintivo del territorio;</li> <li>2) Eventi unici e irripetibili;</li> <li>3) Attrarre un rilevante numero di partecipanti all'evento;</li> <li>4) Raggiungere prevalentemente ad un target di giovani nel rispetto della vocazione cittadina sede della principale Università calabrese e indicazione riferimento regionale dei giovani;</li> <li>5) Registrare un importante impatto mediatico grazie al particolare piano di comunicazioni posto in essere attraverso i canali e gli strumenti online e offline.</li> </ol>
<b>Programmi attuativi dell'evento</b>	<p>Il progetto è articolato in 6 giorni, in ognuno dei quali verrà valorizzata una diversa location della Città. Verranno promossi i siti di interesse storico culturale e religioso. I prodotti dell'artigianato e della tradizione enogastronomica.</p> <p>5 Settembre 2022 – Domenica                      Evento spettacolo con Salsaparilla                      6 Settembre 2022 – Borgo Portunope                      Evento spettacolo con i "200" tributo al grande artista calabrese "Rino Gaetano"                      7 Settembre 2022 – Via Paganà                      Evento spettacolo con Antonio Gramsci e le muse                      8 Settembre 2022 – Via degli Stadi                      Evento spettacolo con i Fratello band                      9 Settembre 2022 – Centro Storico (Santo Spirito)                      Evento spettacolo con Ani veluci                      10 Settembre del 2022 – Concerto Filarico</p> <p>Nella Piazza XV Marzo, tra le più rappresentative del centro storico e più a cuore dei cosentini perché ricorda i moti insurrezionali del 23 marzo 1844 quando molti cosentini morirono nel tentativo di espellere il palazzo dell'Inglese Borbone, sarà allestita una serie che conterà oltre 2 ore di spettacoli musicali rivolti ad un pubblico di giovani. I temi dell'evento di pertinenza patologica e perimetrale delle eccellenze architettoniche e ambientali del capoluogo quali la biblioteca civica, strettamente legata alla storia Accademia cosentina che la ospita nel 1871. Il teatro di tradizione Alpigna Rendano, lo storico palazzo del Governo, sede della Provincia, nonché la Villa Vecchia ed il monumento dedicato a Bernardino Telesio.</p> <p>La vocazione unica per promuovere e valorizzazione delle risorse del territorio con lo specifico obiettivo di mettere in risalto il legame tra cultura, storia, arte, costume, tradizione, natura e sostenibilità ambientale.</p> <p>Il target individuato è composto dagli under 30 e dagli appassionati della musica rap contemporanea dai veri fans.</p> <p>L'evento sarà organizzato in partnership con l'azienda leader del settore "Dee Jay Service srl", che oltre a conferire l'importante know how contribuirà economicamente e sostenere l'evento rivelandoci sugli incassi della biglietteria. Il accordo con un organizzatore esterno consente la realizzazione di un grande evento da poter offrire a prezzi contenuti non superiori al 5% del normale costo di mercato (€ 70,00) per simili manifestazioni.</p> <p>Lo spettacolo sarà strutturato alla stregua di un festival con l'aspirazione dei più rappresentativi artisti nazionali ed internazionali del settore accompagnati dai talenti del genere calabrese. E' prevista la partecipazione, tra gli altri di: Rove, Shiva e Paky. Oltre internazionale il talento emergente marchigino Onofriello.</p> <p>Prima durante e dopo la manifestazione saranno esposti i prodotti della tradizione calabrese che potranno essere anche degustati agli espositi.</p> <p>Sarà inoltre dedicata un'anno alla promozione territoriale nella quale ospitare i principali rappresentanti territoriali (Comune, Regione, CCIAA, Università, Operatori Turistici, Pagine Gialle, ecc.) che profitteranno della imponente presenza di pubblico per promuovere il territorio anche attraverso rapporti pacchetti turistici rivolti alla delegazione turistica ed al supporto dei principali e tradizionali eventi.</p>
<b>Attività sostanziali dell'evento</b>	<p>L'idea progettuale nasce dalla volontà di mettere a sistema una serie di caratteristiche presenti in Città nella logica di renderlo ancor più appetibile dal punto di vista culturale e turistico. Si è dunque pensato di dare vita a 6 eventi nella diverse aree/quartieri della città per soddisfare pubblici eterogenei tenendo in particolare conto quello giovanile. Cosenza, anche grazie all'Università, è frequentata da molti giovani e va essici a noi lavoro strutturata anche l'offerta culturale. Un'offerta che sarà fuori di stagionalità.</p> <p>Gli 6 progetti di stagione quindi attraverso il format NOTTE di NOTE di attrarre nuove pubblico nella prima parte del mese di Settembre, in cui il turismo è generalmente molto modesto.</p> <p>Gli 6 eventi annoverano 5 aree della città complessivamente diversa tra loro. Saranno l'elemento di connessione e di integrazione. L'offerta sarà, ogni il progetto, il contenitore in queste forme l'offerta più importante del panorama culturale dell'anno. Nella piazza più rappresentativa della città sarà allestita una vera e propria arena per contenere un Concerto di Musica rap multi-locale. Grazie al contributo, sebbene modesto del Progetto rispetto ai costi complessivi organizzativi, si otterranno almeno 3 significativi risultati:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Riduzione del 50% dei biglietti di ingresso da parte dell'organizzazione;</li> <li>2) Coinvolgimento artistico dei talenti rapper calabresi che avranno l'opportunità di calcare il palco con i loro colleghi affermati nel l'auspicio di stimolare collaborazioni artistiche;</li> <li>3) Attrarre masse di giovani che prevedibilmente riempiranno ogni posto letto disponibile.</li> </ol> <p>L'entusiasmo registrato tra gli operatori turistici alla presentazione dell'idea conferma la bontà dell'iniziativa.</p>





<b>Ulteriori elementi per la valutazione</b>
Con riferimento ai criteri di valutazione di cui al paragrafo 4.6 dell'Avviso, riportare in maniera chiara ed esaustiva le informazioni, eventualmente aggiuntive rispetto a quelle indicate nelle sezioni precedenti, necessarie per l'attribuzione dei punteggi.
<b>CAPACITA' DELLA PROPOSTA DI DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA REGIONALE, DI INCREMENTARE L'ATTRATTIVITA' DELLE RISORSE TURISTICHE E INCREMENTARE I FLUSSI DI INCOMING</b>
Capacità di migliorare l'immagine e la reputazione turistica della località sede di svolgimento dell'evento, del contesto territoriale limitrofo e dell'intero territorio regionale. Tra le destinazioni turistiche italiane grandi e piccole persiste un continuo 'sgomitare' per cercare di far emergere la propria identità e potersi guadagnare, anno dopo anno, una grossa fetta di mercato. A questa continua competitività si affianca un turista sempre più esigente e sempre meno riconducibile ad una categoria standardizzata ed è ovvio che, se il ventaglio delle diverse tipologie di turista si allarga sempre di più, anche le destinazioni sentiranno l'urgenza di doversi differenziare. Le chiavi di svolta che possono davvero fare la differenza per una destinazione sono: - Idea vincente ciclicamente proponibile - Gestione qualificata dell'evento - Coinvolgimento degli attori locali - Monitoraggio e valutazione feedback Il progetto Notti di Note contiene in sé un'idea nuova basata sulla capacità aggregante della musica ed in particolare su quella degli artisti ospiti seguiti sui social da milioni di follower (ormai divenuto metro di valutazione oggettivo). Per la gestione di qualità si ci affida all'esperienza del Direttore artistico. Tra gli esponenti nazionali di maggiore spicco nel panorama musicale. Fondamentale è il coinvolgimento degli attori locali. Gli operatori del settore che dovranno condividere e arricchire il progetto grazie al loro intervento. Partecipare alle fasi di promozione iniziale anche attraverso la costruzione del pacchetto turistico, a quelle di gestione garantendo il meglio dei servizi offerti e post evento nella fase di analisi dei risultati e valutazione del feedback. È infatti molto importante ricavare informazioni utili per la gestione della Customer Relationship. Individuare i futuri bisogni dei turisti, i loro gusti e tendenze. Trasformare le opinioni dei turisti in opportunità concrete di miglioramento: tenendo conto delle preferenze e delle insoddisfazioni individuate sarà più semplice intuire quali siano i prodotti e i servizi che possono essere migliorati.
<b>Capacità di incrementare gli arrivi turistici.</b>
La scelta di organizzare gli eventi a Settembre è stata assunta in considerazione che la città di Cosenza in quel periodo non registra flussi turistici di rilevante importanza ma incoraggiati se si considerano gli andamenti dell'ultimo periodo sebbene manchino i dati dei due anni della pandemia. L'evento è infatti basato sulla logica della destagionalizzazione ma anche della diversificazione dell'offerta turistica. Complessivamente nell'intero mese di Settembre si sono registrate circa 5000 presenze turistiche con una media giornaliera di circa 150 al giorno con lievi aumenti nel fine settimana. È obiettivo dell'evento contribuire a raggiungere l'80% dell'occupazione dei posti letto (circa 700) nei giorni dell'evento rispetto all'attuale 20%. Una stima di circa 2000 presenze. Un risultato concretamente raggiungibile che rappresenterebbe il più importante incremento percentuale di presenza turistica dell'ultimo decennio.
<b>Efficacia delle tecniche di divulgazione dell'iniziativa e copertura mediatica dell'evento</b>
Il progetto coinvolge una fascia di età che fa della comunicazione "online" e in tempo reale il suo mezzo di interazione preferito generando un flusso di dati e di contenuti quasi "spontaneo" su un determinato evento. Coinvolgere la generazione "Z" nell'evento garantisce quindi un'ampia "condivisione" sociale e un incremento di notorietà per il festival e quindi di conseguenza per il Comune ospitante. I nomi degli artisti scelti inoltre garantiscono un effetto moltiplicatore sulla promozione predisposta in modo autonomo dalla nostra organizzazione. Parliamo di profili Instagram, Facebook, tik tok e twice con numeri in costante crescita e che superano le 10.000.000 di interazioni. Inoltre questo approccio garantisce un ritorno di immagine per Cosenza verso un posizionamento "giovane" inclusivo e di grande appeal positivo e innovativo. Inoltre il Festival intende raggiungere il più vasto pubblico possibile interessando tutte le fasce d'età, di sesso, di condizione sociale e di origine etnica ma soprattutto creare un senso di aggregazione e di appartenenza verso un territorio quello calabrese ricco di storia e cultura. La strategia è quella di comunicare in modo efficace un preciso sistema di valori e un'offerta che va oltre al nome di richiamo, al vip o al mero intrattenimento seppur di qualità. Una comunicazione che debba mettere in evidenza l'insieme delle attività che costituiscono l'evento e i valori che risultano alla base della proposta. Obiettivi attesi: - Dare visibilità al territorio, alle eccellenze, alle identità e alle istituzioni coinvolte, in particolare alla "Calabria Straordinaria". - Dare visibilità ai luoghi scelti per la rappresentazione ed al programma degli eventi e accrescere sia la notorietà sia l'immagine ; - Creare una comunicazione sinergica con gli altri eventi che interesseranno la Regione Calabria in modo da costituire stimolo all'interazione e alla condivisione di esperienze e modus operandi; - Veicolare in modo efficace ed efficiente il programma del Festival Il Comune collabora già con un ufficio stampa "istituzionale" che si affiancherà alla struttura scelta per la comunicazione dell'evento, avrà il compito curare, le relazioni con i giornalisti, i critici, i redattori e i capi redazione dei giornali. Il materiale informativo riguardante gli eventi sarà trasmesso con una pianificazione dei tempi, contatti con le redazioni per garantire la correttezza e l'aggiornamento delle informazioni. Compito dell'ufficio stampa sarà poi quello di accogliere e sistemare i giornalisti durante l'evento, programmare incontri e interviste. Ogni evento avrà un lancio stampa. Come si evince dal piano di Comunicazione presentato i materiali online e offline realizzati saranno efficaci e mirati, curati da un'azienda esterna che ci garantisce professionalità e innovazione. Seguirà pianificazione media creata dall'agenzia esterna. Il Festival e il suo programma verrà inserito su tutti i siti e social istituzionali nonché delle associazioni di categoria locali, delle aziende partecipanti e degli artisti coinvolti. Sarà organizzata una conferenza stampa di presentazione del Festival che si terrà nei luoghi Istituzionali alla presenza delle autorità Regionali. Il progetto si doterà della pagina facebook, twitter e Instagram, che saranno aggiornate con il programma, degli eventi ed istantanee dei luoghi deputati ad ospitare gli eventi. Stiamo identificando degli "influencer" che possano veicolare la nostra iniziativa anche a livello Nazionale. I messaggi "spot" video e audio sono veicolati sulle maggiori emittenti locali. Sarà incentivata la possibilità di creare contenuti spontanei da parte dei giovani per accrescere l'interazione. Verrà chiesto agli artisti coinvolti di creare dei contenuti ad-hoc per il nostro evento da veicolare anche sui propri social (parliamo di numeri che superano 1mln di interazioni su tutti i canali a post)
<b>Capacità di incrementare le presenze (incremento della durata dei soggiorni) di specifici target di mercato.</b>
L'evento specialmente per l'appuntamento finale prevede il coinvolgimento di un target molto specifico sia per gusti, per estrazione sociale e per età. Si va dai 16 ai 25 anni. Questo target in questo momento è assente dalla fruizione turistica del nostro Comune e dell'interland costituendo però un bacino importante specialmente nel periodo prescelto. Miriamo a raddoppiare la presenza di questo target del 100% durante il periodo. L'intero evento però è stato calibrato per incentivare la presenza nelle giornate di famiglie e un pubblico più eterogeneo che potranno scegliere di passare una o più giornate all'interno del nostro Comune.
<b>Ricaduta dell'iniziativa sul tessuto socio economico del territorio anche mediante realizzazione di attività collaterali di carattere turistico che abbiano attinenza con più di uno degli obiettivi regionali</b>
Il progetto prevede il coinvolgimento di tutte le attività commerciali del territorio per la promozione di produzioni locali anche con vendita nei luoghi e nei giorni dell'evento. Vengono inoltre coinvolti tutte maestranze locali e professionisti del settore artistico, comunicazione e degli allestimenti. Il progetto mira a coinvolgere un importante flusso di visitatori e turisti che oggettivamente costituiranno un bacino di utenza e di consumatori per tutta la città. Tutti il programma è sviluppato per rafforzare l'offerta turistica regionale e per contribuire al rilancio della stessa ed in particolare la

preesposizione ai momenti di presentazione dell'offerta turistica locale e regionale, delegazioni e momenti di promozione delle produzioni.

Le attività, in conformità agli obiettivi dell'avviso, valorizzano e promuovono, in un modo innovativo e verso un target "specifico" e poco considerato ma importante in termini numerici e di predisposizione al consumo, risorse del territorio e che pongono in risalto il legame tra cultura, storia, arte, costume, tradizione, natura e sostenibilità ambientale.

#### EFFICIENZA ATTUATIVA DELLA PROPOSTA

Partecipazione attiva alla realizzazione del progetto da parte di associazioni e partner locali

L'organizzazione prevede il coinvolgimento di diverse realtà del tessuto sociale locale in primo:

- il circuito Calabria Sora la rete di associazioni, professionisti e aziende che da 12 anni promuove, valorizza e produce gli artisti che nascono in Calabria con una serie di attività di comunicazione e di allestimenti di progetti artistici.
- Deelay Service azienda locale leader nel settore in Italia per l'allestimento di spettacoli e di produzione artistica
- Delegazioni Comunale e associazioni giovanili sui territori di Domnici, Borgo Partenope, Via Popilia, Via degli Stadi, Centro Storico e villa vecchia;
- Coinvolgimento del Museo "Galleria Nazionale di Cosenza" Palazzo Arnone per concordare orari di apertura adeguati alla manifestazione e particolari convenzioni con giovani e partecipanti all'evento;
- Conservatorio di Musica "Stanislaw Giacomantonio con una convenzione per coinvolgimento nelle serate musicali degli studenti;
- Coinvolgimento della segreteria studenti dell'Unical per convenzione per la partecipazione degli studenti all'evento;
- Coinvolgimento delle associazioni studentesche dell'Unical per convenzione per la partecipazione degli studenti all'evento;
- Coinvolgimento associazione di categoria delle agenzie di viaggio e dei tour operator locali per creare un pacchetto turistico ad-hoc per l'evento;
- Coinvolgimento delle associazioni di produttori di prodotti tipici e di associazioni di categoria (agricoltura, artigianato, enogastronomia) per le degustazioni e vendita durante i giorni dell'evento;
- Coinvolgimento della CCIA, operatori turistici, FLAG, GAL che profitteranno della imponente presenza di pubblico per promuovere il territorio.

#### Fattibilità tecnica e amministrativa degli interventi e congruità e pertinenza dei costi e dei tempi di realizzazione

Il progetto deriva da un'attenta analisi tecnica amministrativa da parte dei dirigenti comunali, dal direttore artistico che, vista l'esperienza nella progettazione e nella gestione anche di progetti complessi, hanno dato parere positivo alla fattibilità della manifestazione. Il parere è altresì avallato dal coinvolgimento di partner e associazioni di grande esperienza e comprovata professionalità. Partner che, realizzando quotidianamente eventi culturali e azioni di comunicazione oltre a possedere al loro interno una solida struttura sia organizzativa che di creazione di contenuti culturali, possono vantare diversi contatti e collaborazioni esterne di altissimo profilo da poter attivare (ufficio stampa – artisti – social manager – animatori culturali). Il soggetto proponente gestisce direttamente la parte amministrativa burocratica con i propri dirigenti e funzionari, per la progettazione e la realizzazione dell'iniziativa si avvale del direttore artistico di comprovata esperienza che grazie alla collaborazione con i Comuni, le associazioni del territorio e i professionisti, riesce ad ottenere i risultati sperati in termini quantitativi ma anche qualitativi.

Il progetto è stato costruito in base ai tempi del presente avviso. La fase di progettazione, programmazione, dell'evento parte dal mese di giugno 2022.

Gli eventi si possono suddividere in:

Attività pubbliche: Settembre 2022 e prevedono come da programma allegato Eventi serali nei luoghi e nei tempi prestabiliti.  
Attività di creazione e scelta dei contenuti: Maggio – Agosto 2022  
Attività legate alla promozione e alla divulgazione di lanci social e comunicati stampa con contenuti anche multimediali (video, grafiche ecc):  
Luglio-Agosto-Settembre -Ottobre 2022  
Attività di progettazione e rendicontazione: Maggio 2022 - Ottobre 2022 - Novembre 2022- Dicembre 2022.  
Tempistica e svolgimento dell'evento e delle fasi progettuali:

La fase progettuale prevede:

- l'elaborazione del tema centrale (Maggio/Giugno 2022)
- la stesura del nuovo bando (Maggio 2022);
- la definizione del palinsesto e cast artistico (Giugno 2022)
- Realizzazione contenuti video e contenuti social (Giugno – Luglio - Agosto 2022)
- la ricerca di eventuali sponsor e partner (Maggio – Luglio 2022);
- la preparazione del materiale e della campagna di comunicazione (Giugno– Agosto 2022);
- Piano sicurezza e oneri accessori (Luglio – Agosto 2022)
- la realizzazione degli allestimenti (Settembre 2022);
- evento (settembre 2022)
- rendicontazione (Ottobre, Novembre, Dicembre 2022)

I costi approvati dai dirigenti e dal Sindaco risultano congrui rispetto ad un'attenta analisi di mercato e in perfetta linea con le disposizioni del bando in oggetto.

Sostenibilità economico finanziaria della proposta (si otterrà 1 punto per ogni punto in meno di contributo richiesto rispetto al max ottenibile)

La proposta economica è da considerarsi di ordinaria amministrazione per un Ente come la città di Cosenza. Grazie alla disponibilità di imprese private che sponsorizzeranno la quota finanziaria del 30% del progetto il comune è nelle condizioni di poter ottenere il massimo dei 10 punti concedibili.

#### QUALITA' INTRINSECA DELLA PROPOSTA

Qualità della proposta con riferimento a:

- Qualità della direzione artistica, della struttura organizzativa desumibile dal formulario
- Qualità artistica dei contenuti del programma, qualità estetica degli allestimenti proposti
- Articolazione del programma in riferimento al numero e al grado di diversificazione delle attività giornaliere previste

La Direzione artistica del Progetto è affidata a Christian Merli. Iscritto alla SIAE con posizione n. 189405. Esercita professionalmente l'attività di consulente di marketing e comunicazione, produttore teatrale e musicale, direttore artistico, regista e autore. E' direttore artistico di MACHINA s.r.l. che opera dal 1988 il cui settore strategico è costituito dalla produzione e organizzazione di spettacoli.

Attività più significative:

- Organizzazione e direzione artistica Premio Buxentum
- Organizzazione e direzione artistica Festival Mediterraneo
- Organizzatore tappa GIRO D'ITALIA 1995 e 1996

- Delegato per la Basilicata alla assemblea nazionale FIUC e LNU 1995/6
- Consigliere delegato del Centro di Drammaturgia Europeo dal 1999 al 2004
- Direzione artistica Riviviamo Teana 2003
- Ideazione e realizzazione "Giochi senza Barriere" format ludico per diversamente abili
- Componente comitato tecnico internazionale Campionati del Mondo di Orienteering PWT 2004 Cina e 2005 Italia
- Direttore artistico del Progetto ALLBA SET
- Produzione artistica di spettacoli con Lina Sastri, Sergio Rubini, Michele Placido, Alessandro Haber, ecc.
- Produzione e distribuzione ItalianMusicTour
- Produzione e distribuzione Dal i Numeri
- Distribuzione Zitto sa o non ti televoto
- Produzione e distribuzione Novecento. Il pianista sull'oceano
- Produzione e distribuzione Per un'ora d'umore
- Produzione e distribuzione Humour on the road
- Produzione e distribuzione Meravigliosamente MA (tributo a Mia Martini)
- Produzione e distribuzione Amici in tour
- AfragolaGrandEventi con Anastacia e J-Ax
- Promotore lungometraggio Basilicata Coast to Coast di e con Rocco Papaleo
- Festival della Natura di Palinuro 2011
- Presidente dell'Associazione Culturale ARTISTI ITALIANI dal 2014
- Allestimento e gestione "Le vie dell'arte e del palato in costa d'Amalfi" 2016/17/18/19
- Fomitura e/o organizzazione di spettacoli con la partecipazione di artisti quali Lucio Dalla, Poo, Massimo Ranieri, Roberto Vecchioni, Dario Fregassola, Nino Frassica, Orso Maria Guerrini, Boy George, Franco Simone, Enzo Gragnaniello, Scialpi, Steve La Chance, Sergio Cammariere, Ivan Cattaneo, Tony Malello, Valerio Scanu, Ornella Vanoni, Katia Ricciarelli, Rocco Papaleo, Poo, Francesco De Gregori, Sergio Rubini, Giorgio Albertazzi, Vincenzo Salemme, Biagio Izzo, Francesco Paolantoni, Anna Mazzamauro, Anastacia, J-Ax, Alessandra Amoroso, Alessandro Haber, Michele Placido, Alessandro Preziosi, Giancarlo Giannini, Leo Gullotta, Serena Autieri, Maurizio Casagrande, Monica Guerritore, Barbara De Rossi, Peppe Barra, Ettore Bassi, Neri Marcorè, Vladimir Luxuria.
- Direttore Artistico Pallo del Ciccio di Cuccaro Vetere – dal 2019
- Direttore Artistico "Rassegna del teatro e del Cabaret. Un'estate tra Cultura, Saperi e Tradizioni". Dal 2019
- Direttore Artistico Crosia d'Estate ed oltre 2020/21
- Direttore Artistico VILLAPIANA ARTSTAGE VII EDIZIONE 2020/21
- Regie:
  - Documentario "Teggiano"
  - Novecento. Il Pianista sull'oceano (commedia musicale) 2007
  - Per un'ora d'umore (teatro) 2008
  - Il Tartufo Bianco. Sulle orme ... del diamante lucano (servizio TV) 2009
  - Festival della Natura con Alessandro Haber, Michele Placido, Katia Ricciarelli, Corinne Clery, Eleonora Brigliadori, ecc. (live show-concerte artistico) 2011
  - The whale live's (corto sociale) 2017
  - Ndunè (teatro) 2017
  - Mash APP con gli ArtKolo3, Francesco Cicchella (teatro) dal 2017
  - Letto ad una Piazza (teatro) con Michele Placido dal 2017
  - Giallo Matematico con Ettore Bassi 2017
  - Totò. Il Principe con Elena Anticoli De Curtis 2018
  - L'Italia a pezzi con gli ArtKolo3 (teatro) 2018 e 2019
  - Un Tango para Maria con Michele Placido (teatro) 2019
  - Note di Mare 2021
  - L'Elefante. Una Visita in casa Croce 2022
  - Prigioniero del Sogno 2022
  - La Danza di Otello 2022
  - Moliere. La terapia del Riso 2022
- Opere teatrali
  - Novecento. Il Pianista sull'oceano–2007
  - Per un'ora d'umore–2008
  - Ndunè. La portatrice dei limoni della costa d'Amalfi–2017
  - Mash APP–2017
  - Letto ad una Piazza–2017
  - Giallo Matematico–2017
  - Totò. Il Principe–2018
  - L'Italia a pezzi–2018
  - Un Tango para Maria–2019
  - Note di Mare 2021
  - Dopo il Silenzio 2022
  - L'Elefante. Una Visita in casa Croce 2022
  - Prigioniero del Sogno 2022
  - La Danza di Otello 2022
  - Cambi d'Autore 2022
  - Pasolini. La vita e la Notte 2022
  - Moliere. La terapia del Riso 2022
- Pubblicazioni
  - Risultati Finali progetto europea SARA – EUROFORM (co-redattore) 1994
  - Ricerca studio La Basilicata sud occidentale – (co-redattore) 1998
  - Risultati Finali progetto STEP –HORIZON (co-redattore) 1999
  - ADAPTALMERCATO (redattore) 1999
  - REGAL – Lo sviluppo e serinto (redattore) 2001
  - Memorie storiche di Teana del dott. Antonio Vitale (editore) 2003
  - Ricettario Gastronomie Lucane (redattore) 2004
  - Manuale "Operatore Socio Assistenziale" (redattore) 2004
  - Risultati Finali progetto PACTE II in Italiano e Francese (redattore)
  - Vademecum informativo L.58/99 – Nome per il diritto al lavoro dei disabili (redattore)
  - Over the Rainbow con Cristian Imparato (cd musicale) 2016
  - Ndunè (autore romanzo e soggetto teatrale) 2017
  - Compilation Sognando Sanremo – direttore artistico (cd musicali) 2017, 2018 e 2019
  - Sorrento wedding (autore romanzo) 2019
  - Due Ruote (autore romanzo) 2021

Premi: Premio Murolo 2005 - Attestato di Benemerita "Amico della Canzone Napoletana" – Camera dei Deputati 2018

Qualità artistica dei contenuti del programma, qualità estetica degli allestimenti proposti  
La qualità artistica dei contenuti proposti è di grande livello. Sono state selezionate per i 5 eventi nei quartieri band di elevata qualità artistica con repertori particolarmente adatti alle location che li ospiteranno. La serata finale del grande vento vedrà sul palco oltre ai più promettenti talenti calabresi del genere rap 3 tra i più importanti rapper del panorama nazionale. I loro numeri di follower lasciano ipotizzare una partecipazione straordinaria che eleggere Cosenza a Capitale Italiana del Rap.  
La Direzione Artistica sta inoltre creando le condizioni affinché possa esibirsi il rapper marocchino Qhaalifaa. Un talento internazionale emergente capace di rappare in diverse lingue e già oggetto di contese tra i discografici.  
Gli allestimenti e l'estetica generale sarà studiata tenendo conto del rispetto delle location e della tipologia di evento. Minimal negli eventi periferici e particolarmente d'impatto per il grande evento. Il light design oltre ad accompagnare gli artisti durante le esibizioni esalterà le bellezze architettoniche che fanno da ricchissima cornice alla manifestazione.  
Tutte le apparecchiature utilizzate saranno di ultimissima generazione dal grande impatto estetico ma dal contenuto consumo energetico-ambientale.

Articolazione del programma in riferimento al numero e al grado di diversificazione delle attività giornaliere previste  
Il Programma degli eventi e delle attività giornaliere prevede:

5 Settembre 2022 – Donici

Allestimento area informativa turistico-culturale animata in collaborazione con Associazioni, Università, Enti preposti, Gal, Flag, ecc.

Area Art&food experience per dimostrazioni artigianali e degustazioni di prodotti tipici in collaborazione con produttori, ristoratori, chef e artisti calabresi.

evento spettacolo con Skapizza

6 Settembre 2022 – Borgo Partenope

Allestimento area informativa turistico-culturale animata in collaborazione con Associazioni, Università, Enti preposti, Gal, Flag, ecc.

Area Art&food experience per dimostrazioni artigianali e degustazioni di prodotti tipici in collaborazione con produttori, ristoratori, chef e artisti calabresi.

evento spettacolo con i "109" tributo al grande artista calabrese "Rino Gaetano"

7 Settembre 2022- Via Popilia

Allestimento area informativa turistico-culturale animata in collaborazione con Associazioni, Università, Enti preposti, Gal, Flag, ecc.

Area Art&food experience per dimostrazioni artigianali e degustazioni di prodotti tipici in collaborazione con produttori, ristoratori, chef e artisti calabresi.

evento spettacolo con Antonio grosso e le muse

8 Settembre 2022 – Via degli Stadi

Allestimento area informativa turistico-culturale animata in collaborazione con Associazioni, Università, Enti preposti, Gal, Flag, ecc.

Area Art&food experience per dimostrazioni artigianali e degustazioni di prodotti tipici in collaborazione con produttori, ristoratori, chef e artisti calabresi.

evento spettacolo con i Freelove band

9 Settembre 2022 – Centro Storico (Santo Spirito)

Allestimento area informativa turistico-culturale animata in collaborazione con Associazioni, Università, Enti preposti, Gal, Flag, ecc.

Area Art&food experience per dimostrazioni artigianali e degustazioni di prodotti tipici in collaborazione con produttori, ristoratori, chef e artisti calabresi.

evento spettacolo con Anni veloci

10 Settembre del 2022

Allestimento area informativa turistico-culturale animata in collaborazione con Associazioni, Università, Enti preposti, Gal, Flag, ecc.

Area Art&food experience per dimostrazioni artigianali e degustazioni di prodotti tipici in collaborazione con produttori, ristoratori, chef e artisti calabresi.

Concerto finale

Capacità di attivare eventuali misure per favorire la mobilità, l'accessibilità ai luoghi, riduzione dell'impatto ambientale

Gli eventi proposti sono stati studiati al fine di poter essere contenuti nelle location da valorizzare.

I flussi di pubblico attesi sono compatibili con le dimensioni dei luoghi.

L'accessibilità sarà garantita anche alle persone diversamente abili con il contributo delle Associazioni specializzate e attrezzate al superamento delle eventuali barriere.

I gruppi gestiti attraverso le agenzie di viaggio si sposteranno con trasporti organizzati ad hoc evitando problemi alla mobilità.

Grande attenzione è rivolta all'impatto ambientale. Saranno distribuiti e costantemente ricambiati i contenitori per la raccolta differenziata. Sarà inoltre fatta opera di sensibilizzazione durante la manifestazione attraverso l'allestimento di un gazebo informativo con la consegna dei sacchetti per la raccolta differenziata di diversi colori. Spiegheremo tramite un responsabile specialmente ai giovani come effettuare la raccolta differenziata e i giorni stabiliti per il conferimento/raccolta.

Solleteremo l'amministrazione comunale ad emanare per quei giorni un ordine di servizio per potenziare il servizio.

Nell'area dell'evento verranno posizionati sacchetti per la raccolta differenziata.

L'evento utilizzerà Service Luci con illuminazione a basso consumo e fari LED;

Per gli spostamenti dei delegati, artisti e visitatori verranno agevolate forme comuni e condivise di mobilità. Verrà favorito l'addevo sussisteranno le condizioni un accordo con un fornitore di bici elettriche per presenziare agli eventi al fine di promuovere questo tipo di mobilità e saranno organizzate delle escursioni a bordo di mobilità elettrica.

Durante l'evento sarà disincentivato l'utilizzo di materiale usa e getta non riciclabile anche per i catering e per il servizio bar e ristorazione.

Si prediligeranno (ove possibile) eventi artistici in acustico e senza l'utilizzo di apparecchiature che necessitano di energia elettrica

Verrà favorito l'addevo sussisteranno le condizioni con una casa automobilistica per promuovere i mezzi elettrici durante la manifestazione.

Innovatività, originalità e assonanza con l'identità territoriale

L'evento è indubbiamente innovativo nella forma e nella sostanza. E' di per se un evento mai realizzato ed è caratterizzato da elementi artistici e tecnologici di assoluta avanguardia.

L'assonanza con l'identità territoriale è assoluta. Cosenza è una città naturalmente rivolta ed aperta alle nuove generazioni. Ne è dimostrazione anche lo studio dei flussi turistici e la variazione dei sistemi di ospitalità. Infatti la media dell'età dei turisti è sempre più giovane e l'ospitalità è garantita sempre più da strutture ricettive piccole e caratteristiche come i bed & breakfast integrati nel tessuto cittadino e nei borghi caratteristici. Anche l'offerta della ristorazione è molto variata negli ultimi anni con un incremento e/o trasformazione dell'offerta con finger food, street food, wine bar, locali di degustazioni di prodotti tipici rispetto alla ristorazione classica.

Numero di visitatori e potenziali flussi turistici attivabili con l'iniziativa

Nel periodo di riferimento negli anni pre pandemici si registravano circa 1000 presenze su 4200 posti letto disponibile (in 6 giorni).

Un'occupazione di circa il 24,29%.

L'impatto che la manifestazione dovrebbe avere porta a pensare credibilmente alla presenza di circa 2.000 presenze alberghiere. Un incremento del 200% rispetto ai normali flussi che dovrebbe portare quasi all'80% l'indice di occupazione dei posti letto. Un risultato eccezionale.

Si stimano inoltre circa 8.000 presenze pendolari distribuite nei 6 giorni dell'evento.

Una vera e propria rivoluzione che farà registrare nei periodi in oggetto il record di presenze turistiche superando anche i periodi tradizionalmente più accorati di Natale ed Agosto.  
Se sarà replicata negli anni a venire con puntuale ciclicità potrà rappresentare un importante tassello per l'economia del settore e della cittadina.







3. Programma di investimenti

3.1 Elenco delle spese (cfr. par. 3.3 Avviso) (importi in euro e al netto dell'IVA)			
DESCRIZIONE DELLE SPESE	Spese ammissibili	Spese non ammissibili	Totale
<b>a) costi operativi.....</b>			
Eventi e Spettacoli in produzione completa	48500.00		48500.00
Allestimento aree progetto	2500.00		2500.00
Piano di Comunicazione	5000.00		5000.00
SIAE	1500.00		1500.00
Energie	1000.00		1000.00
<b>Totale a)</b>	<b>58500.00</b>	<b>0.00</b>	<b>58500.00</b>
<b>b) i costi dei servizi di consulenza e di sostegno forniti da consulenti esterni e da fornitori di servizi, direttamente imputabili al progetto, nel limite massimo del 20% rispetto ai costi totali ammissibili</b>			
Progettazione	2500.00		2500.00
Direzione artistica	4500.00		4500.00
Monitoraggio e Valutazione	1000.00		1000.00
			0.00
			0.00
<b>Totale b)</b>	<b>8000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>8000.00</b>
<b>c) i costi per migliorare l'accesso del pubblico ai siti e alle attività delle istituzioni culturali e del patrimonio, compresi i costi di digitalizzazione e di utilizzo delle nuove tecnologie, nonché i costi di miglioramento dell'accessibilità per le persone con disabilità</b>			
accessibilità ai luoghi e agli eventi abbattimento barriere architettoniche	2500.00		2500.00
digitalizzazione e utilizzo nuove tecnologie	2500.00		2500.00
			0.00
			0.00
			0.00
<b>Totale c)</b>	<b>5000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>5000.00</b>
<b>d) le spese relative al personale dipendente impiegato per il progetto, riconosciute in conformità con le disposizioni di cui all'Art. 68 bis del Reg. 1303/2013, in base a un tasso forfetario del 20 % dei costi diretti dell'operazione diversi dai costi per il personale. Ai fini della determinazione dei costi per il personale, la tariffa oraria è calcolata dividendo per 1720 ore i più recenti costi annui lordi per l'impiego documentati, per le persone che lavorano a tempo pieno, o per la quota proporzionale corrispondente di 1720 ore, per le persone che lavorano a tempo parziale</b>			
			0.00
			0.00
			0.00
			0.00
			0.00
			0.00
<b>Totale d)</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>TOTALE SPESE</b>	<b>71500.00</b>	<b>0.00</b>	

20%

**Descrizione delle spese previste** (descrivere le singole categorie di spese , motivandone il contributo alla realizzazione del progetto e facendo riferimento l'6 Eventi/Spettacoli saranno acquistati in produzione completa dall'esclusivista. Lo stesso fornitore si occuperà di allestire le aree che ospiteranno gli eventi per garantire il medesimo livello estetico e rispetto qualitativo. Lo stesso con il contributo delle Associazioni specializzate si occuperà della accessibilità ai luoghi e agli eventi per garantire il superamento delle barriere architettoniche. digitalizzazione e utilizzo nuove tecnologie. Il Piano comunicazione sarà affidato ad una agenzia che oltre a curare l'immagine coordinata dell'evento, curerà l'ufficio stampa e le relazioni con i media e sui social. L'agenzia incaricata del piano di comunicazione sarà anche incaricata della digitalizzazione e utilizzo nuove tecnologie. In progetti come questo dove le interazioni sono alla base della dinamicità non sarebbe possibile una soluzione diversa. La SIAE sarà gestita con il mandatario locale con il quale è stata effettuata una stima preventiva. La fornitura delle Energie nei quartieri sarà atinta dalla rete comunale. Per il Grande eneto l'onere è a carico del fornitore degli eventi. Il calcolo è stato effettuato sui potenziali consumi di gruppi elettrogeni a basso impatto acustico e ambientale. La Progettazione, la Direzione artistica ed il Monitoraggio e Valutazione sono affidati al proponente dell'iniziativa, Christian Merli, che in caso di finanziamento sarà regolarmente contrattualizzato ed emettere fattura fiscale a fronte dei servizi resi.

**TIPOLOGIA BENEFICIARI**

nel caso di richiesta effettuata ai sensi dell'art. 2.1 lettera a) o b) specificare	
n. abitanti	
n. posti letto	
nel caso di richiesta effettuata ai sensi dell'art. 2.1 lettera c)	
Selezionare capoluogo ( SI / NO)	SI

0  
0

5.2 Contributo richiesto	
Totale spese ammissibili (in Euro)	71500.00
% contributo richiesto	80%

Totale contributo richiesto (in Euro)	50000.00

5.3 Prospetto fonti/impieghi			
Impieghi/Fabbisogni	Importi in €	Fonti di copertura	Importi in €
Spese agevolabili	71500.00	Contributo regionale richiesto (max 80% spese agevolabili)	50000.00
Spese non agevolabili	0.00	contributi di altri enti	
Altro		Altro (specificare es.sbigliettamenti)	
IVA		sponsorizzazioni	21500.00
		risorse proprie	
<b>Totale Impieghi</b>	<b>71500.00</b>	<b>Totale Fonti di copertura</b>	<b>71500.00</b>

OK

<p><b>Descrizione delle modalità di apporto dei mezzi propri e di ricorso ad altre fonti</b> (illustrare le modalità attraverso cui si farà fronte al finanziamento delle spese non coperte da agevolazione).</p> <p>Il Comune di Cosenza farà fronte alla quota di finanziamento ricorrendo al contributo di sponsor.</p> <p>A seguito dell'approvazione del progetto emanerà un Avviso Pubblico per l'acquisizione di Manifestazioni d'interesse finalizzate alla sponsorizzazione di iniziative del Progetto Notti di Note.</p> <p>Riferimenti normativi:  articolo 43 della Legge n. 449/1997;  articolo l'art. 119 del D. Lgs. 267/2000;  gli artt. 4, 19 e 36 del D.lgs. n. 50/2016;  gli artt. 107, 119 e 192 del D.lgs. n. 267/2000;</p>
--

Il sottoscritto FRANCESCO ALESSANDRO CARUSO, nato a COSENZA, consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445,

**DICHIARA**

- che le informazioni riportate nel presente Formulario sono veritiere e, ove
- che i valori esposti relativi alla spesa ammissibile, per la quale il contributo è

**RICHIEDE**

al fine della realizzazione del progetto di cui al presente Formulario, un

Firma digitale Legale Rappresentante



