

SCHEDA PROGETTO

Avviso pubblico per la presentazione di proposte di intervento per la selezione di progetti socio-educativi strutturati per combattere la povertà educativa nel Mezzogiorno a sostegno del Terzo settore

<https://www.agenziacoesione.gov.it/opportunita-e-bandi/avviso-pubblico-per-la-presentazione-di-proposte-di-intervento-per-la-selezione-di-progetti-socio-educativi-strutturati-per-combattere-la-poverta-educativa-nel-mezzogiorno/>

TITOLO: CONFINI

FINALITA'

Contrastare l'abbandono e prevenire il fenomeno della dispersione scolastica, promuovendo, da un lato, percorsi formativi individualizzati, complementari a quelli tradizionali, dall'altro coinvolgendo anche i gruppi classe di riferimento e prevedendo azioni congiunte "dentro e fuori la scuola" che favoriscano il riavvicinamento di quelli che hanno abbandonato gli studi o che presentano forti rischi di dispersione.

OBIETTIVO

Il progetto mira a contrastare i fenomeni di povertà educativa e prevenire la dispersione scolastica, oltrepassando gli stereotipi e costruendo nuove narrazioni. 150 ragazzi cosentini tra gli 11 e i 17 anni diventeranno gli Ambassador del centro storico di Cosenza. Avranno dunque il compito di abbattere i luoghi comuni del "brutto, abbandonato e senza futuro", per riscoprire e rivalorizzare il patrimonio artistico culturale e le storie di integrazioni tra i *nuovi abitanti* di diverse culture. L'output sarà uno storytelling costruito attraverso varie forme di linguaggio: scrittura, teatro, fumetto, street art, robotica.

Si attiveranno infatti percorsi ludico-didattici di creatività digitale, dove metodologie della produzione artistica, affiancheranno la sperimentazione di linguaggi e strumenti della cultura digitale, cercando di educare e sensibilizzare l'intera comunità ad un uso consapevole della tecnologia che possa accelerare opportunità e contrastare gli eventuali pericoli della rete.

Imparare dunque a comunicare con se stessi e con gli altri, imparare a raccontare storie, territori ed esperienze come arma per contrastare non solo l'abbandono scolastico ma il senso di abbandono che spesso si vive in determinati contesti.

PERCORSO:

FASE 1 per tutti

- Storytelling: l'importanza delle storie e come si costruiscono storie avvincenti.
- Cosenza: Visite guidate per scoprire e conoscere bene il centro storico e la sua storia
- Laboratorio del Fallimento: storie di crescita per motivare e ispirare
- Educazione digitale per la comunità (genitori, docenti, alunni)

FASE 2 (campus)

Laboratori di produzione a scelta:

<ul style="list-style-type: none"> - Scrittura creativa - Podcast e web radio - Teatro e videomaking - Racconti robotici - Street art - Fumetto <p>Evento/i conclusivi: Invadi Cosenza (trekking fotografico e digitale nel centro storico e presentazione delle storie prodotte)</p>
<p>DESTINTARI DIRETTI: i minori di età compresa tra 11 e 17 anni del distretto individuato</p> <p>DESTINATARI INDIRETTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuclei familiari (in situazione di vulnerabilità di tipo economico, sociale, culturale), • Scuole e docenti del territorio
<p>DURATA 18 mesi</p>
<p>AMBITO Distretto Socio – Sanitario Cosenza Savuto Centro storico, piazza Riforma e Via Popilia - Cosenza</p>
<p>SOGGETTO PROPONENTE GOODWILL</p>
<p>PARTNER La Terra di Piero – Talent Garden –</p>
<p>POSSIBILI PARTNER Home, Comune di Cosenza, Coessenza, Scuole: (Don Milani/De matera, Monaco, Lucrezia della Valle, Marconi – Guarasci)</p>
<p>BUDGET per le scuole: Compenso per il tutor (da rendicontare) Budget forfettario (senza obbligo di rendicontazione) Budget per i partner: Compenso per i facilitatori (da rendicontare) Budget forfettario (senza obbligo di rendicontazione)</p>

Per gli ETS come da faq n.22

“...In considerazione del recente avvio di operatività del RUNTS, il soggetto ETS dovrà dimostrare di aver quantomeno avviato l’iscrizione al RUNTS sul portale del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali oppure di essere iscritto”

Ciascun partner deve registrarsi alla piattaforma <https://bandi.agenziacoesione.gov.it/> con i seguenti passaggi

1. Compilare e confermare i dati presenti nella sezione “La mia anagrafica”: Nell’anagrafica vengono richiesti:- dati generali sull’ente,
 - atto costitutivo e statuto,
 - dati anagrafici e documento del legale rappresentante;
 - indicazione della sede legale e di eventuali sedi operative;
 - bilancio degli ultimi due anni (2019 e 2020);
 - numero di soci e copia del libro soci.
2. Per poter aderire a un progetto in qualità di partner, occorre cliccare sul menù e selezionare **“Aderisci a un partenariato”**, inserendo il codice della proposta a cui si intende partecipare.

Codice **2022-PEM-00503**

Titolo progetto **CONFINI**

3. Compilare e inviare al soggetto proponente l'Allegato 2 – atto di delega <https://www.agenziacoesione.gov.it/wp-content/uploads/2021/12/Allegato-2-Atto-di-delega.pdf> firmato digitalmente, o in alternativa, con firma autografa allegando un documento d'identità in corso di validità dei sottoscrittori. Questo deve essere poi firmato anche dal delegato (Soggetto Proponente)

Link per il manuale di registrazione alla piattaforma:

https://www.agenziacoesione.gov.it/wp-content/uploads/2021/12/Allegato-5_Manuale-di-registrazione_v1.pdf